

Fundação Unimed:

30 Anos

Acompanhe o ano que marcou essa história

Relatório de Gestão 2025



Sumário

1. A CASA DO CONHECIMENTO DO SISTEMA UNIMED.....	3
2. PREPARAMOS PESSOAS PARA CUIDAR DE PESSOAS.....	18
3. CUIDAMOS DOS NOSSOS COLABORADORES E FORTALECEMOS A IMAGEM INSTITUCIONAL.....	59
4. OLHAR PARA O FUTURO.....	93
5. NOSSOS NÚMEROS	97

FUNDAÇÃO UNIMED: 30 ANOS

CAPÍTULO 1

A CASA DO CONHECIMENTO DO SISTEMA UNIMED

Fundação Unimed: conectando passado, presente e futuro

Em 2025, ao completar 30 anos de atuação, a Fundação Unimed reafirmou seu **compromisso com a educação, a gestão do conhecimento e o fortalecimento do Sistema Unimed**, valores que orientam sua história.

Criada a partir da visão de lideranças que compreenderam a educação como elemento essencial para a sustentabilidade do cooperativismo, a Fundação nasceu em 1995, ainda como Centro de Estudos Unimed (CEU) e, ao longo do tempo, ampliou seu escopo, diversificou suas frentes de atuação e consolidou-se como a **Casa do Conhecimento do Sistema Unimed**.

Essa jornada é marcada por evolução, inovação e impacto. Em 2016, a Fundação criou a **Faculdade Unimed**, a instituição de ensino superior do Sistema Unimed, credenciada pelo MEC. Em 2022, estabeleceu o **Centro Nacional de Pesquisa Clínica e Tecnologia (CNPCT)**, que apoia a capacitação das singulares e impulsiona a pesquisa clínica no país. Em 2024, a Fundação foi oficialmente reconhecida como um **Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT)**. Desde o seu primeiro ano de atuação, até hoje, a Fundação **já capacitou mais 470 mil alunos** e impulsionou o desenvolvimento sustentável de diversas Unimeds por meio de **mais de 1600 projetos de assessorias**.

Este relatório convida você, leitor, a percorrer essa história, destacando os projetos e resultados que fizeram de 2025 um ano emblemático e que apontam os caminhos para o futuro da Fundação Unimed. Vamos juntos?



Edmundo Castilho, Osvaldo Akamine e Nívio Braz de Lima, respectivamente primeiro, segundo e quarto da esq. para a dir., entre dirigentes cooperativistas e convidados presentes na festa de inauguração da sede da Fundação CEU – Centro de Estudos Unimed. Belo Horizonte (MG), 1995.

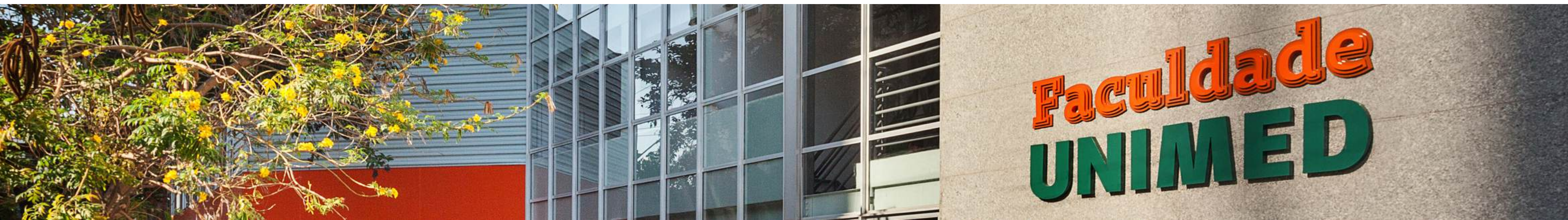
Palavra da Diretoria

Celebrar os **30 anos da Fundação Unimed** é, antes de tudo, reconhecer uma trajetória construída com propósito. Ao longo dessas três décadas, solidificamos a convicção de que educar é cuidar e que formar pessoas é o caminho mais sólido para transformar organizações, fortalecer cooperativas e impactar positivamente a sociedade.

A Fundação ocupa um papel estratégico no Sistema Unimed, atuando como a **Casa do Conhecimento** que prepara lideranças, colaboradores e cooperados para os desafios de um setor em constante evolução. Não só por meio do seu portfólio de soluções em educação, que, inclusive, está em ampliação com a entrada de **novas graduações em Administração, Saúde Coletiva, Serviço Social, Psicologia e Enfermagem**, mas também pelas assessorias de gestão, pelas soluções em tecnologias ofertadas e pelos projetos desenvolvidos que impulsionam a inovação nas Unimeds.

Em 2025, esse compromisso se renovou e se fortaleceu. As iniciativas desenvolvidas ao longo do ano refletem nossa capacidade de **integrar educação, inovação, pesquisa e gestão**, sempre com foco no desenvolvimento sustentável do Sistema e na geração de valor para as Unimeds. Destacamos aqui, como um dos exemplos desses projetos, o **Programa de Eficiência Operacional na gestão do custo assistencial (EOCA) da Unimed CNU**, que marca a intercooperação da Fundação e Faculdade, Seguros Unimed e Unimed CNU para impulsionar uma transformação. **O ganho já possível de evidenciar com esse projeto foi de R\$ 29 milhões.**

Nossos números reforçam a gestão eficiente e o papel estratégico da instituição no Sistema Unimed. **Nosso faturamento avançou 180% desde 2020**, consolidando esse ciclo de evolução. Seguimos guiados pela certeza de que o conhecimento transforma. Transforma pessoas, ao ampliar competências e visões. Transforma cooperativas, ao apoiar uma tomada de decisões mais estratégicas. E transforma comunidades, ao contribuir para uma saúde mais acessível, eficiente e humana. Este Relatório de Gestão apresenta não apenas resultados, mas a expressão viva desse legado que honra o passado, responde ao presente e projeta o futuro da Fundação Unimed com responsabilidade, consistência e cooperação.



Nossa Diretoria



Dr. Helton Freitas

Diretor-Presidente



Dr. Omar Abujamra Júnior

Diretor de Relações Institucionais



Dr. Eduardo Ernesto Chinaglia

Diretor Administrativo-Financeiro



**Dr. Luiz Otávio
Fernandes de Andrade**

Diretor de Gestão Educacional e
Desenvolvimento

Conheça os nossos Curadores

Gestão 2025 a 2029

Órgão máximo da nossa Fundação, o Conselho de Curadores é constituído por representantes indicados pelas Casas Nacionais do Sistema Unimed para garantir que a instituição atue conforme seus objetivos estatutários, sempre em benefício do seu interesse público e social.

Presidente do Conselho de Curadores:

Cleber Gustavo Rotoli Baldelin

Instituição de origem

Unimed do Brasil

Conselheiros

André Germano dos Santos Leite

Instituição de origem

Seguros Unimed

Artur Eduardo de Carvalho Trida

Unimed do Brasil

Elias Antônio Neto

Unimed Participações

Elyseu Palma Boutros

Unimed do Brasil

José Manes

Unimed do Brasil

Júlio César Córdova Maciel

Uniodonto do Brasil

Maurício Simões Correa

Unimed CNU

Omar Genha Taha

Unimed do Brasil

Paulo César de Araújo Rangel

Unimed do Brasil

William Gebrim Júnior

Unimed do Brasil

Joe Gonçalves Sestello

Unimed do Brasil

Conselho Fiscal da Fundação Unimed

Gestão 2025 a 2029

Dr. Antônio Abrão Nohra Neto

Titular

Dr. Otto Cezar Barbosa Junior

Titular

Dr. Emilson Ferreira Lorca

Titular

Dr. Remegildo Gava Milanez

Suplente

Dr. Marcio Pizzato

Suplente

Dr. Newton Nunes de Lima Filho

Suplente

Diretoria da Faculdade Unimed

Helton Freitas

Diretor-Geral

Fábio Leite Gastal

Diretor Acadêmico

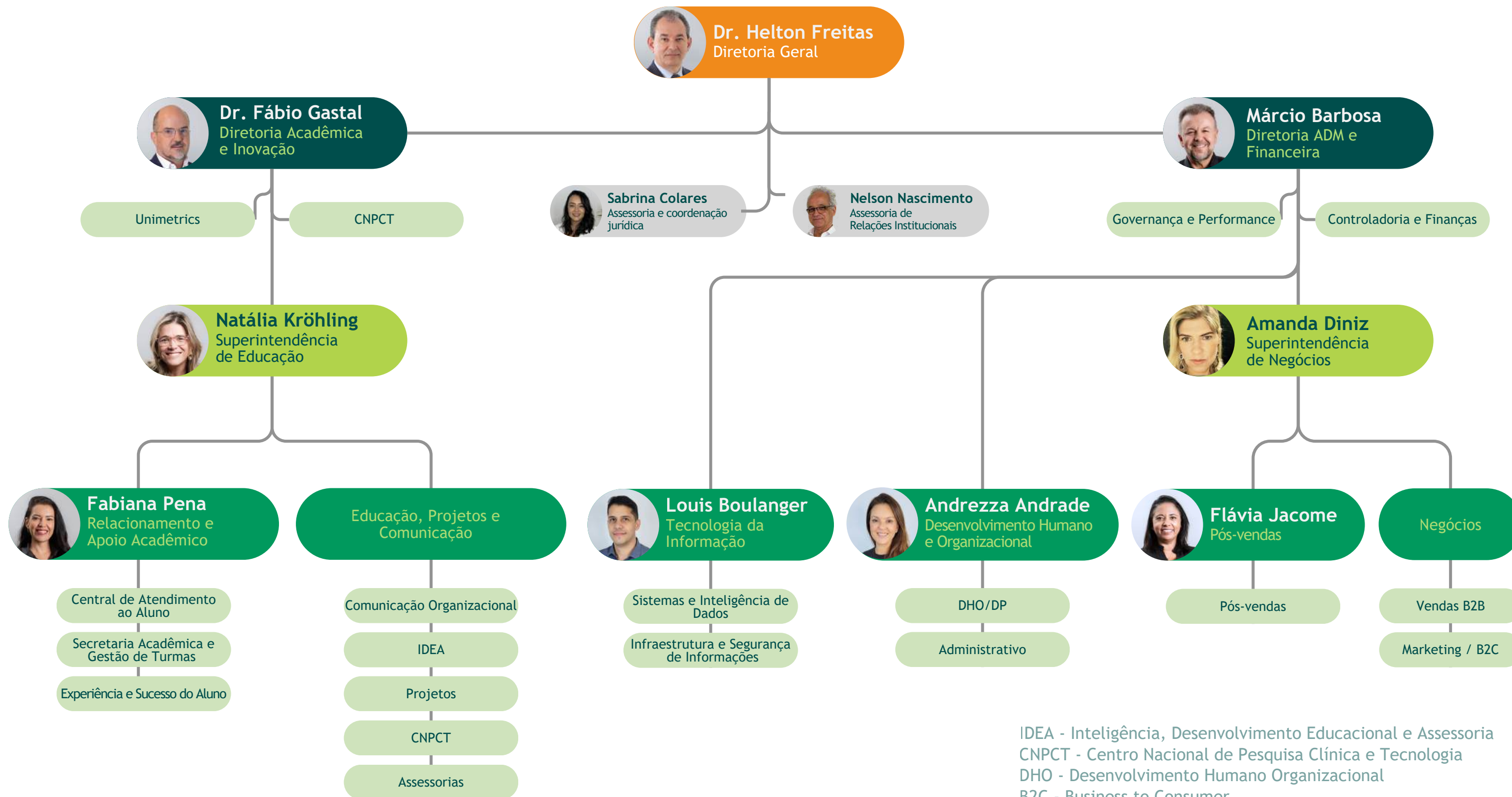
Márcio Morais Barbosa

Diretor Administrativo-Financeiro

Organograma da Fundação Unimed



Organograma da Faculdade Unimed – a instituição de ensino superior do Sistema Unimed, mantida por nossa Fundação Unimed



IDEA - Inteligência, Desenvolvimento Educacional e Assessoria
 CNPCT - Centro Nacional de Pesquisa Clínica e Tecnologia
 DHO - Desenvolvimento Humano Organizacional
 B2C - Business to Consumer
 DP - Departamento Pessoal

Diretrizes que orientam uma jornada de mais de três décadas

Desde a sua criação, a Fundação Unimed atua com o **COMPROMISSO** de ser referência na qualificação de profissionais, colaboradores, cooperados, executivos e dirigentes na saúde, na gestão, na governança e na inovação para cuidar das pessoas e organizações com sustentabilidade.

A instituição tem como **PROPÓSITO**, nessa jornada, ser a primeira opção em educação, gestão, inovação e práticas ESG para o desenvolvimento sustentável do Sistema Unimed e do cooperativismo.

Um caminho guiado pelos seguintes **VALORES E FUNDAMENTOS**:

- Cooperação
- Compromisso e responsabilidade com o comum
- Ética e integridade
- Respeito pelas pessoas
- Agilidade e simplicidade
- Conhecimento
- Compromisso com os resultados
- Proatividade e execução
- Entrega com agilidade
- Compromisso com o cliente
- Abertura para a transformação
- Atitude receptiva e cooperativa
- Diálogo permanente

Programa de Atualização Cultural

Em 2021, a Fundação Unimed iniciou um importante ciclo que tem como um dos principais objetivos posicionar a instituição no centro da estratégia do Sistema Unimed. Nesse contexto, o trabalho com as pessoas e a cultura organizacional foram fundamentais. Nascia, nesse momento, uma iniciativa que orienta a relação da instituição com o seu público interno e que alavanca um processo de atualização cultural: o **Atualize**.

Desde então, o programa segue incentivando a inovação dentro da Fundação e da Faculdade Unimed. Em 2025, o Atualize guiou uma série de ações e alinhamentos internos para o alcance das metas definidas no Planejamento Estratégico. Essa atuação foi direcionada por objetivos desafiadores:

Financeiro: faturar R\$ 85 milhões em 2025 e crescer em serviços nos segmentos de educação e assessoria, com entregas diferenciadas e foco na experiência do cliente.

Mercado: ampliar a atuação e visibilidade da organização, fortalecendo os vínculos e sinergias com o Sistema Unimed, cooperativista e a sociedade.

Produtos: oferecer um portfólio diferenciado de serviços que impacte positivamente a realidade das pessoas e a eficiência das instituições.

Pessoas: colaboradores comprometidos com o desafio da construção de uma cultura de alta *performance* e saúde organizacional.

Configuração cultural



Mapa estratégico



FINANCEIRO

Faturar R\$ 85 milhões em 2025 e crescer em serviços nos segmentos de educação e assessoria, com entregas diferenciadas e foco na experiência do cliente.



Objetivos Desafiadores

Iniciativas Estratégicas

Resultados-chave Q2

Resultados-chave Q4

MERCADO

Ampliar a atuação e visibilidade da organização fortalecendo os vínculos e sinergias com o Sistema Unimed, Cooperativista e a sociedade

Fortalecer e expandir a atuação no Sistema Unimed e em novos mercados de Saúde e Cooperativismo.

Realizar no mínimo MR\$ 43.7 em vendas, sendo MR\$ 26.8 no Sistema Unimed, R\$ 600.000 em cooperativas não Unimed, R\$ 350.000 para mercados de saúde exceto Unimed e MR\$ 15.9 pessoa física.

Realizar no mínimo MR\$ 48.1 em vendas, sendo MR\$ 28 no Sistema Unimed, MR\$ 2.4 em cooperativas não Unimed, MR\$ 2.550 para mercados de saúde exceto Unimed e MR\$ 15 pessoa física.



PRODUTO

Oferecer um portfólio diferenciado de serviços que impacte positivamente a realidade das pessoas e a eficiência das instituições

Garantir recursos para consolidar a operação do CNPCT

Formalizar a parceria com a GT Group e aprovar 1 projeto acima de KR\$ 500

Alcançar no mínimo KR\$ 120 em vendas do Conecta Científico e KR\$ 420 em vendas para os Mantenedores CNPCT

Estruturar o plano de expansão da Graduação nos setores de saúde, cooperativismo e gestão

Submeter 5 projetos de novos cursos para o MEC

Definir plano de comunicação e comercial do Vestibular 2026

Escalar o Unimetrics como ferramenta estratégica para impulsionar resultados no Sistema Unimed e instituições de saúde

Concretizar a parceria com a Unimed-BH (contrato assinado)

Ampliar o número de contratos do Unimetrics - Gestão de sinistro para 50 (mínimo de 4 clientes de mercado aberto)

Conquistar 18 novos contratos Unimetrics - Gestão de sinistro (mínimo 1 cliente de mercado aberto)

Estabelecer o Unimetrics como referencial de custos no intercâmbio nacional

Integrar o Painel CIG - Unimetrics no Simetria da UB



PESSOAS

Colaboradores comprometidos com o desafio da construção de uma cultura de alta performance e saúde organizacional

Elevar a eficiência operacional com o fortalecimento e ampliação da cultura de dados

Definir e documentar 100% da governança do processo e da infraestrutura de dados da organização

Implementar os casos de uso de análise de dados das áreas prioritizadas

Potencializar as competências e a experiência das pessoas, para uma entrega de excelência ao cliente

30% dos colaboradores, líderes e docentes capacitados em competências técnicas e comportamentais prioritárias

70% dos colaboradores, líderes e docentes desenvolvidos em competências técnicas e comportamentais prioritárias.

Obter 30% dos processos críticos com plano de sucessão

Obter 80% dos processos críticos com plano de sucessão

Reduzir em 8% a evasão da pós-graduação em relação ao mesmo período do ano de 2024

Reduzir em 15% a evasão de pós-graduação em relação ao ano de 2024

Alcançar uma nota do NPS igual ou acima de 80 (Zona de Excelência)



INICIATIVAS ESTRATÉGICAS 2025

Márcio B.

1. Elevar a eficiência operacional com o fortalecimento e a ampliação da cultura de dados

2. Expandir e fortalecer a atuação no Sistema Unimed e em novos mercados de Saúde e Cooperativismo

3. Escalar o Unimetrics como ferramenta estratégica para impulsionar resultados no Sistema Unimed e instituições de saúde

Fabio G.

4. Garantir recursos para consolidar a operação do CNPCT

5. Estruturar o plano de expansão da Graduação nos setores de saúde, cooperativismo e gestão

Márcio B.

6. Potencializar as competências e a experiência das pessoas para uma entrega de excelência ao cliente

Conheça as Iniciativas definidas no Planejamento Estratégico de 2025 e os responsáveis pelos projetos:

Essas são as grandes frentes de trabalho estratégico que guiaram a Fundação e a Faculdade Unimed na direção do propósito e crescimento desejado. Tais iniciativas foram desdobradas nas chamadas IPs (Iniciativas Prioritárias) para aprimorar o acompanhamento da sua execução. As IPs geraram diversas ações que foram desenvolvidas e aplicadas ao longo do ano, de acordo com o Planejamento Estratégico.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS 2025

IE 1 - Elevar a eficiência operacional com o fortalecimento e ampliação da cultura de dados

Iniciativas Prioritárias

- Desenvolver a governança e a infraestrutura para um repositório de dados confiáveis
- Otimização e reestruturação de processos para maximizar a eficácia operacional
- Estruturação e otimização do processo de contratação e compra de serviços da Faculdade
- Construir um repositório inteligente de cursos e objetos de aprendizagem

IE 2 - Expandir e fortalecer a atuação no Sistema Unimed e em novos mercados de Saúde e Cooperativismo

Iniciativas Prioritárias

- Potencializar os canais digitais da Unimed por meio de estratégias marketing
- Novo sistema de Gestão de Relacionamento com o Cliente

IE 3 - Escalar o Unimetrics como ferramenta estratégica para impulsionar resultados no Sistema Unimed e instituições de saúde

Iniciativas Prioritárias

- Evolução Técnica Unimetrics
- Evolução do Unimetrics

IE 1 - Elevar a eficiência operacional com o fortalecimento e ampliação da cultura de dados

Iniciativas Prioritárias

Estruturar a operação de submissão de projetos pelo CNPCT/ICT FU

IE 5 -Estruturar o plano de expansão da Graduação nos setores de saúde, cooperativismo e gestão.

Iniciativas Prioritárias

Desenvolver e submeter novos cursos de graduação ao MEC

IE 6 - Potencializar as competências e a experiência das pessoas para uma entrega de excelência ao cliente.

Iniciativas Prioritárias

Fortalecer o engajamento e a performance de lideranças, colaboradores e docentes alinhados aos objetivos estratégicos

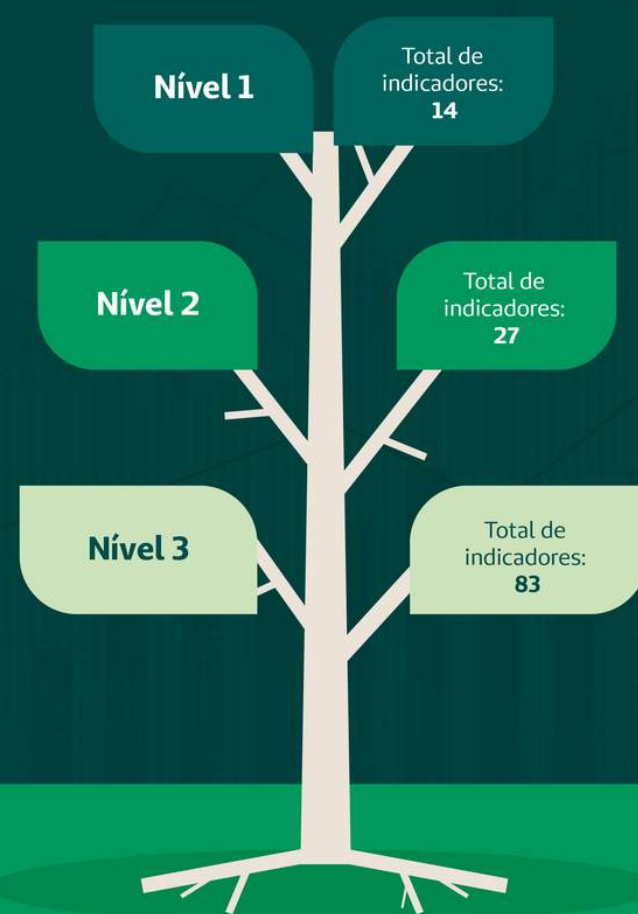
Gestão especializada e estratégica para mediação de conflitos e tratativas em 2ª instância

Gestão da qualidade, experiência e jornada do colaborador do relacionamento com o cliente

Docente em foco

Indicadores que norteiam mais um capítulo dessa história

Durante o ano de 2025, o setor de Governança e Performance atuou em diversas frentes de trabalho para garantir o alcance da estratégia por meio do acompanhamento dos desdobramentos do Planejamento Estratégico, aprimoramento dos processos, manutenção dos padrões, medição e monitoramento dos resultados.



Os indicadores foram traçados para atingirmos os nossos objetivos desafiadores nos âmbitos Mercado, Produtos e Pessoas, e, com isso, alcançarmos nosso propósito de *“Ser a primeira opção em educação, gestão, inovação, pesquisa e práticas ESG para o desenvolvimento sustentável do Sistema Unimed e do cooperativismo.”*

N1 Indicadores Estratégicos **N2** Indicadores Táticos **N3** Indicadores Operacionais

Nível 1: São os grandes objetivos da organização, diretamente vinculados ao plano estratégico. Medem os resultados alinhados à missão, visão e objetivos globais.

Nível 2: Representam os indicadores táticos que monitoram o desdobramento das metas estratégicas nas gerências. São medidos por meio dos resultados setoriais que contribuem para o alcance dos objetivos estratégicos.

Nível 3: Indicadores focados no acompanhamento das atividades do dia a dia, que sustentam os resultados das áreas e da estratégia como um todo. Podem ser medidos por eficiência operacional, execução de rotinas e produtividade.

Alinhado à estratégia da Fundação e da Faculdade Unimed, o setor apresentou aos colaboradores a árvore de indicadores, lembrando os principais objetivos da instituição para o ano.

CAPÍTULO 2

PREPARAMOS PESSOAS PARA CUIDAR DE PESSOAS

Educação

Conhecimento que cuida, transforma e fortalece o Sistema Unimed

Em 2025, a Fundação Unimed, instituição mantenedora da Faculdade Unimed, seguiu aprofundando sua vocação como Casa do Conhecimento do Sistema Unimed, **conectando educação, cooperativismo e cuidado com as pessoas**. As ações desenvolvidas ao longo do ano reforçaram o compromisso institucional com a excelência acadêmica, a ética, a inovação e a sustentabilidade, pilares que sustentam a trajetória da Fundação Unimed há três décadas.

Mais do que ampliar ofertas, o ano foi marcado pelo fortalecimento do impacto da educação na formação de profissionais, no desenvolvimento das cooperativas e na geração de valor social. Cada iniciativa refletiu o compromisso de transformar conhecimento em cuidado e desenvolvimento.



Portfólio educacional em expansão e evolução constante

+ de 5 mil
alunos capacitados no ano



Atuação em **graduação, pós-graduação, cursos livres, aperfeiçoamento e educação continuada**



Alcance nacional, com soluções presenciais e digitais

Em 2025, alguns movimentos se destacaram:

Consolidação da pós-graduação, com um portfólio robusto e alinhado às demandas contemporâneas da saúde, da gestão e do cooperativismo

Crescimento expressivo dos cursos livres, tanto em volume de oferta quanto em participação nas receitas, refletindo a busca por formações ágeis e conectadas à prática

Avanço das graduações tecnológicas, que apresentaram crescimento relevante em receita, indicando maturidade e reconhecimento dessas formações

Esses resultados reforçam a visão da Faculdade Unimed de formar profissionais com pensamento crítico, visão de futuro e atuação ética e colaborativa.

Presença nacional e fortalecimento do Sistema Unimed

A educação oferecida pela Faculdade Unimed alcançou, em 2025, uma capilaridade que dialoga diretamente com o compromisso de fortalecer o Sistema Unimed em todo o país.

302

Unimeds atendidas

76,8%

de adesão ao Sistema Unimed

290

curso EaD, distribuídos por uma rede de 18 polos educacionais

Polos educacionais da Faculdade Unimed

Polo Centro Brasileira – GO

Polo Federação – BA

Polo Federação Piauí – PI

Polo Federação – SP

Polo Federação – MS

Polo Federação – PR

Polo Federação – RS

Polo Ji-Paraná – RO

Polo Unimed Fortaleza – CE

Polo João Pessoa – PB

Polo Leste Nordeste Mineiro – MG

Polo OCB – ES

Polo OCB – PE

Polo Petrópolis – RJ

Polo Salto-Itu – SP

Polo Unimed do Brasil – SP

Polo Unimed Caruaru – PE

Polo Unimed Natal – RN



Educação digital e inovação na aprendizagem

Além da oferta de cursos, a Faculdade Unimed avançou na entrega de **plataformas EaD customizadas para clientes corporativos**, posicionando-se como parceira em soluções educacionais completas.

36.695

novos usuários no ambiente virtual de aprendizagem

503 mil

matrículas ativas, considerando múltiplas inscrições por aluno

Resultados das plataformas corporativas em 2025:

6

plataformas EaD entregues

12

gestores atendidos

46 horas

de treinamento

868

acessos registrados nas plataformas

Essas entregas refletem valores institucionais como agilidade e inovação aplicados à educação.

Graduação: formação conectada à realidade da saúde e do cooperativismo

Os **cursos de graduação** da Faculdade Unimed mantiveram, em 2025, sua proposta de **formação voltada para a prática profissional e para os desafios da gestão em saúde e do cooperativismo.**



Graduação em números

143 alunos matriculados

10 turmas

41 bolsas sociais CEBAS concedidas

Esses resultados reforçam a atuação da Faculdade Unimed na formação de profissionais preparados para atuar em organizações de saúde e cooperativas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Sistema Unimed.



Pós-graduação em números

6.197 alunos
participantes

725 turmas

A robustez desses números reflete a confiança do mercado e do Sistema Unimed nas soluções educacionais da Faculdade, que seguem alinhadas às demandas contemporâneas da gestão em saúde, da inovação e do cooperativismo.

Pós-graduação: especialização e desenvolvimento de lideranças

A **pós-graduação** permaneceu como uma das principais frentes de formação da Faculdade Unimed em 2025, consolidando-se como um **espaço estratégico para o desenvolvimento de competências técnicas, gerenciais e estratégicas** voltadas ao setor da saúde e ao cooperativismo.

Pesquisa, extensão e produção de conhecimento

Ao longo do ano, a Faculdade Unimed seguiu fortalecendo o **Núcleo de Pesquisa e Extensão (NUPEX)** como espaço de produção e compartilhamento do conhecimento científico, alinhado às demandas do Sistema Unimed e da sociedade. Entre as principais ações estiveram:



Continuidade dos **grupos de estudos em Governança Corporativa Cooperativista**



Realização de eventos acadêmicos e científicos



Incentivo à **pesquisa** por meio de bolsas para projetos desenvolvidos por alunos e docentes

Essas iniciativas reforçam a educação como um agente de transformação social, alinhada aos valores de conhecimento, pensamento crítico e inovação.



Formação técnica com foco no cuidado humanizado



A educação técnica manteve seu papel de impacto direto na qualidade da assistência em saúde. O **curso Técnico em Enfermagem**, ofertado pela Fundação Unimed, seguiu formando profissionais preparados técnica e humanamente para o cuidado com as pessoas.

Formação do Técnico em Enfermagem em 2025

98 alunos em 4 turmas

58 estagiários em hospitais da Unimed-BH

06 estagiários no Hospital Socor

14 beneficiados com bolsas CEBAS

64 estudantes concluíram a formação

O programa de estágios supervisionados permaneceu como diferencial relevante, favorecendo a inserção profissional e fortalecendo a relação entre formação e prática assistencial.



Conhecimento aplicado para fortalecer o Sistema Unimed

Em 2025, a Fundação Unimed, por meio das **Assessorias**, consolidou sua atuação no fortalecimento do cooperativismo, reafirmando o compromisso com a excelência, a ética e o desenvolvimento sustentável.

Mais do que apoiar processos formais de consultorias, certificação, acreditação, a área atuou como **agente de transformação organizacional**, promovendo **governança responsável, melhoria contínua e preparação técnica alinhada aos desafios contemporâneos da saúde e do cooperativismo.**

Alavancando o desenvolvimento das singulares

Em 2025, o foco da Assessoria esteve em:



Estruturação e revisão de processos internos



Apoio técnico para certificações e recertificações



Diagnósticos organizacionais



Planos de melhoria contínua



Capacitação de equipes para cultura da qualidade



100%

foi a taxa de sucesso nas acreditações realizadas em 2025

Crescimento, capilaridade e soluções proprietárias

Ao longo de 2025 foram desenvolvidos **380** projetos de assessorias, desses, destacam-se os seguintes:



97 Pesquisas



68 Outsourcing



31 Avaliação de Rede



13 Gestão da Sinistralidade



42 Seleção de novos cooperados

671

hospitais avaliados -
Avaliação de Rede

105

clientes atendidos,
incluindo Unimed do
Brasil, Seguros
Unimed, federações
e singulares

Essa atuação contribuiu
diretamente para:



Maior eficiência
operacional



Redução de não
conformidades



Melhoria de indicadores
assistenciais e administrativos



Fortalecimento da
governança

Outsourcing: uma solução estratégica para desafios complexos

A identificação e a alocação de profissionais qualificados para projetos de tecnologia e gestão seguem como um desafio relevante para organizações que demandam alta especialização técnica, visão estratégica e profundo conhecimento do negócio. No contexto do Sistema Unimed, esse desafio se amplia pela necessidade de alinhamento aos princípios do cooperativismo, à cultura organizacional e às particularidades do setor da saúde.

Foi a partir dessa compreensão que a Fundação Unimed estruturou, em 2022, o serviço de **Outsourcing** em Serviços Especializados, oferecendo uma solução que alia:

- seleção criteriosa de profissionais com *expertise* técnica;
- preparação e ambientação no Sistema Unimed;
- alinhamento aos valores éticos, cooperativistas e à governança do setor.

Essa abordagem diferencia o serviço no mercado e reforça a Fundação Unimed como parceira estratégica das cooperativas e empresas do Sistema.

Ao longo de 2025, dentro dos 68 projetos de Outsourcing desenvolvidos, registramos:

64 profissionais alocados

27 cargos mapeados, contemplando diferentes níveis hierárquicos e especialidades técnicas

24 áreas atendidas, com atuação transversal em projetos de gestão e tecnologia

72 vagas fechadas até dezembro de 2025

Novos horizontes em assessorias especializadas



Neurodivergência e TEA

Em 2025, a incorporação de novas *expertises* ampliou a atuação da Fundação e da Faculdade Unimed no tema da neurodivergência. O portfólio desenvolvido contempla capacitação multiprofissional, cursos de pós-graduação, formações de curta duração e assessorias especializadas, incluindo qualificação da rede prestadora, auditoria e apoio jurídico. Essas soluções contribuem para maior qualidade assistencial, eficiência e conformidade regulatória.

Governança e nova Constituição do Sistema Unimed

Com a aprovação da nova Constituição do Sistema Unimed, em outubro de 2025, a **Fundação Unimed estruturou dois novos produtos de assessoria: Revisão de Estatuto Social e Regimento Interno e Adequação à nova Constituição.** As soluções oferecem suporte técnico e jurídico às singulares, reforçando o compromisso institucional com governança, transparência e sustentabilidade.





Sescoop e Fundação Unimed: união que fortalece o cooperativismo

Ao longo de 2025, a Fundação Unimed consolidou sua atuação como a Casa do Conhecimento do Sistema Unimed também por meio de parcerias estratégicas que ampliam o alcance e o impacto da educação cooperativista. Entre elas, destaca-se **a parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop)**, fundamental para o desenvolvimento contínuo de pessoas, cooperativas e lideranças em todo o país.

Alinhada ao compromisso institucional de formar profissionais preparados para cuidar de pessoas, organizações e da saúde como um todo, **essa parceria reforça o papel da educação como instrumento de transformação, fortalecimento do cooperativismo e geração de valor sustentável para o Sistema Unimed.**

Educação cooperativista que gera impacto

O Sescoop, vertente educacional do sistema cooperativista brasileiro, atua nacionalmente na coordenação e implementação de programas de formação profissional voltados às cooperativas. Nesse contexto, a Faculdade Unimed atua como parceira estratégica no desenvolvimento e na execução de programas educacionais nas áreas de saúde, gestão e cooperativismo, conectando conhecimento técnico, visão sistêmica e aderência ao modelo cooperativista.

A parceria envolve tanto o Sescoop Nacional quanto os Sescops regionais, permitindo que as soluções educacionais da Faculdade Unimed cheguem de forma estruturada às cooperativas do Sistema em diferentes regiões do país.

Enquanto a Fundação e a Faculdade Unimed são responsáveis pela concepção e oferta dos cursos, o Sescoop viabiliza o acesso por meio do subsídio parcial das formações, ampliando oportunidades de capacitação e desenvolvimento.

Resultados e números de projetos SESCOOP

Em 2025, a parceria Fundação Unimed–Sescoop apresentou resultados expressivos, que evidenciam sua relevância e maturidade como política educacional estratégica para o cooperativismo:

717

alunos matriculados

18

cursos ofertados, no âmbito de diferentes projetos educacionais

23 → 30

Projetos contratados passaram de **23 em 2024 para 30 em 2025**, crescimento de **30,43%**

Receita evoluiu

56,25%

alcançando **R\$ 2.574.452,37**

420

certificados emitidos ao longo do ano

4

turmas

Relacionamento com Alunos

*Experiência que gera
pertencimento, permanência
e valor*

Em 2025, a área de **Relacionamento com Alunos** reafirmou seu papel de fortalecer vínculos, promover o sucesso acadêmico e contribuir diretamente para a sustentabilidade institucional. A atuação esteve centrada na **escuta ativa**, na **humanização dos atendimentos** e no **uso inteligente de dados**, garantindo uma jornada educacional mais simples, acolhedora e resolutiva.

Alinhada ao propósito institucional e aos valores do cooperativismo, a área avançou na construção de relações duradouras, impactando positivamente alunos, equipes internas e o Sistema Unimed.

Cuidado e eficiência em números

Resultados consolidados do Relacionamento com Alunos

+9 mil
tickets atendidos

+80 mil
atendimentos realizados
(WhatsApp, e-mail e telefone)

30%
de redução de tickets, com uso de
autoatendimento (*chatbot*)

R\$ 719.577,01 em receita preservada, por
meio de ações de retenção

Atendimento humanizado em escala

A operação de Relacionamento combinou tecnologia e presença humana para garantir agilidade sem perder a qualidade. A integração entre canais digitais e atendimento especializado permitiu **respostas mais rápidas, maior resolutividade e melhor experiência ao aluno** em todos os momentos da jornada.

Esse equilíbrio entre eficiência operacional e empatia reforça o compromisso da Faculdade Unimed com o respeito às pessoas e a responsabilidade com o percurso educacional de cada aluno.

Retenção estruturada com olhar individual

Principais avanços em 2025

Atendimento consultivo especializado

Equipe dedicada ao acompanhamento de manifestações de 2ª instância (*Reclame Aqui, detratores e risco de evasão*).

Política Institucional de Retenção

Documento que define critérios, fluxos, prazos e diretrizes para atuação humanizada, negociação acadêmica e financeira, garantindo coerência e alinhamento cultural.

A política fortaleceu a governança da experiência do aluno e trouxe maior previsibilidade às ações de retenção.

Experiência orientada por dados

A área deu um passo importante na consolidação de uma cultura de decisão baseada em dados, sem perder o foco humano.

Principais iniciativas:

Implementação do CES (*Customer Effort Score*)

Métrica que mede o esforço do aluno para resolver suas demandas, permitindo identificar pontos de fricção e promover melhorias contínuas.

Régua de relacionamento ampliada

Expansão dos pontos de contato ao longo da jornada do estudante, com comunicações proativas e personalizadas em momentos-chave como matrícula, progresso acadêmico e conclusão do curso.

Essas ações tornaram a experiência mais fluida, próxima e alinhada às necessidades reais dos alunos.

Governança da experiência: Comitê do Cliente

Criado em 2025, o Comitê do Cliente reúne áreas multidisciplinares para análise de situações críticas, com decisões orientadas pela jornada real do aluno.

Mais do que resolver casos pontuais, o comitê fortalece a escuta ativa e impulsiona melhorias estruturais utilizando métricas, *feedbacks* e dados qualitativos como base para a tomada de decisão.



Reconhecimento nacional em Experiência do Cliente



O amadurecimento da área de Relacionamento com Alunos foi reconhecido nacionalmente na **11ª edição do Prêmio Experiência do Cliente**, promovido pela Track.CO e INDECX.

Destaques da premiação



2º lugar – Categoria Métricas

Case:

Retenção que Gera Pertencimento: como transformamos métricas em relações duradouras



2º lugar – Profissional de CX

Fabiana Pena, gerente de Relacionamento e Operações Acadêmicas

Case:

CX com Propósito: liderança que gera valor humano e institucional



Relacionar para transformar

Em 2025, o Relacionamento com Alunos consolidou-se como um agente de transformação institucional. Cada atendimento, processo e decisão refletiu a convicção de que educar também é cuidar, ouvir e construir caminhos possíveis para o desenvolvimento.

Ao colocar o aluno no centro das decisões, a Faculdade Unimed fortalece sua posição como referência na educação em saúde, gestão e cooperativismo, onde a experiência educacional gera pertencimento, permanência e impacto duradouro.

Conexão com cada cliente

Garantir a melhor experiência para os seus diversos clientes é regra na Fundação e na Faculdade Unimed. Nesse contexto, **a área de Pós-Vendas foi implantada em 2025**, estruturando um modelo contínuo de relacionamento com clientes corporativos que fosse além da entrega contratual.

777

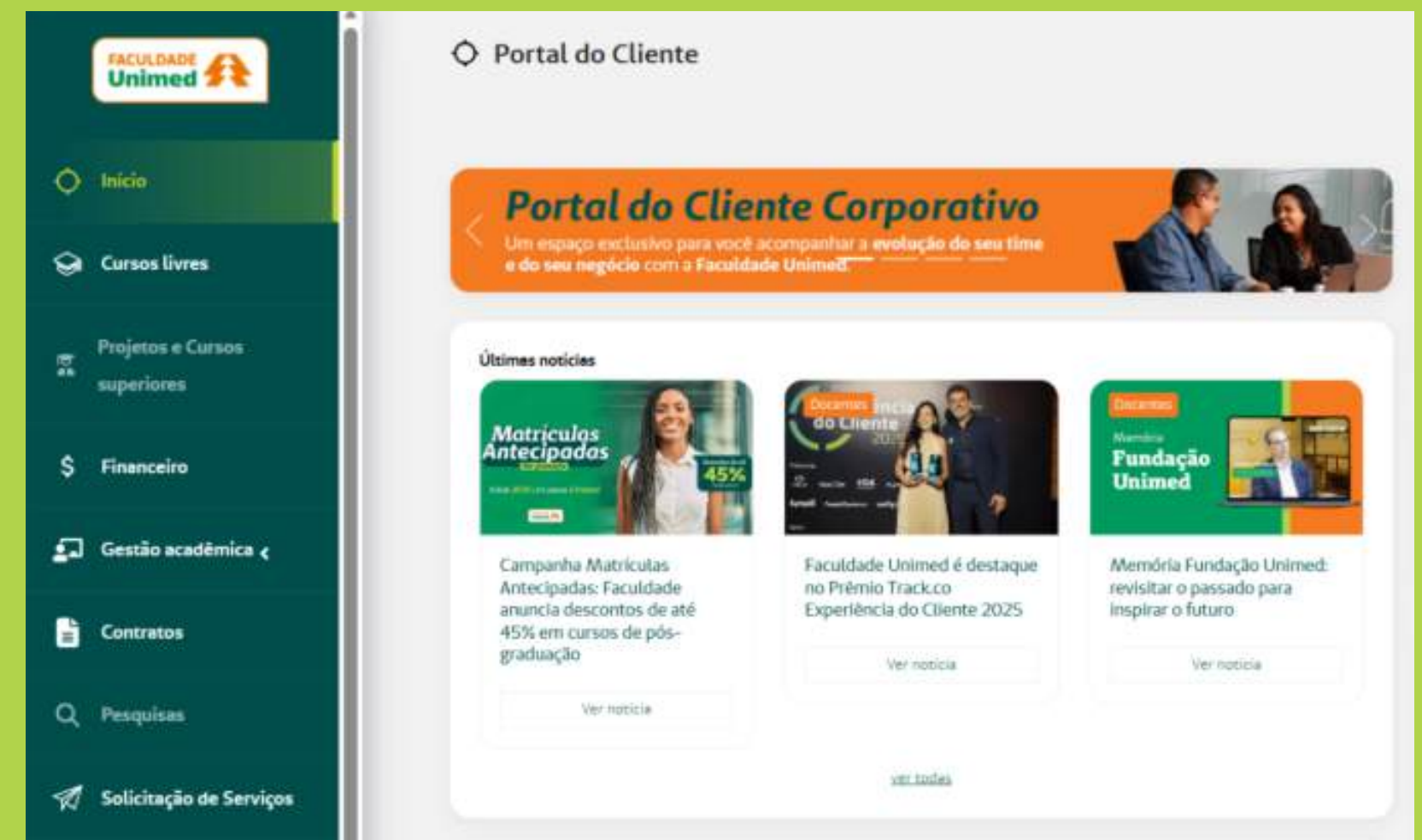
contratos corporativos acompanhados

nas áreas de Educação, Assessoria de Gestão e Educação a Distância (EaD), incluindo soluções de LMS e produções corporativas em EaD.

Esse volume de contratos evidencia a relevância estratégica da área na gestão da carteira institucional, assegurando conformidade contratual, rastreabilidade das entregas, organização das informações, maior eficiência operacional, mas, principalmente, para reforçar essa troca mais próxima com cada cliente da instituição.

Entregas consistentes

A área de Pós-Vendas já apresentou avanços significativos em sua atuação. Foi lançado um **portal exclusivo para clientes corporativos**, ampliando as possibilidades de autoatendimento, consulta de informações contratuais e acompanhamento de demandas.



Entregas consistentes

O desenvolvimento de **painéis de Business Intelligence para gestão de contratos** e acompanhamento da carteira fortaleceu a tomada de decisão baseada em dados, permitindo identificar riscos, oportunidades de expansão e padrões de comportamento dos clientes.

Destaca-se, ainda, a realização de ações institucionais de relacionamento, como a **palestra em comemoração ao Dia do Cliente**, com o tema **“Do RH à Liderança: Práticas para integrar a neurodiversidade no ambiente corporativo”**, além da organização de cerimônias de encerramento de turmas de pós-graduação e comunicações personalizadas aos dirigentes das cooperativas.



Foram promovidos **workshops para clientes corporativos com foco em ferramentas digitais, Fluência em Dados e Unimetrics**, reforçando o posicionamento da Fundação e da Faculdade Unimed como parceiras estratégicas das cooperativas.

A área também participou ativamente do Comitê de Clientes, do Plano de Ação Jeito de Cuidar, da apresentação do novo Marco Regulatório do MEC para 18 polos ativos, da elaboração da proposta do novo mantenedor apresentada aos conselheiros da Fundação Unimed e do apoio à organização das prestações de contas junto ao Sescop Nacional, estaduais e projetos estratégicos.

Conhecimento para conexão, experiência para transformação

Em 2025, a atuação das **áreas de Mercado, Marketing e Eventos** foi guiada por um propósito claro: **transformar conhecimento em cuidado**, ampliando o impacto institucional junto ao Sistema Unimed, ao mercado da saúde e à sociedade. Ao longo do ano, as iniciativas reforçaram o posicionamento da Fundação Unimed como a Casa do Conhecimento do Sistema Unimed, integrando estratégia, conteúdo, relacionamento e experiência para gerar valor sustentável.

Com foco em cooperação, inovação, ética e responsabilidade com o bem comum, as ações realizadas evidenciam a evolução da instituição enquanto marca educacional, parceira estratégica das Unimeds e agente de desenvolvimento humano e organizacional.

Destques de 2025

+450

conteúdos estratégicos
entregues

Crescimento de

↑ 13,24%

nas vendas de e-commerce

+25 mil

novos *leads* pessoa física
e **800** *leads* corporativos



Novo portal
institucional
lançado



1º lugar no Prêmio Unimed
de Comunicação e Marketing
– Marketing Digital

Marketing: estratégia orientada por dados e propósito

O ano de 2025 foi marcado pela estruturação e aceleração de processos no Marketing, com uma atuação integrada entre posicionamento institucional, *performance* digital e geração de negócios. A estratégia combinou inteligência de dados, conteúdo de valor e foco na experiência do usuário, garantindo consistência entre discurso, imagem e resultados.

Indicadores de Marketing Digital – 2025

Crescimento de

↑ 36%

em receita no ano

13.289

leads

202

matrículas

1,52%

de taxa de conversão

R\$ 2.134.778,07

em receita gerada por mídia paga

ROAS de 8,52

(R\$ 8,52 de retorno para cada R\$ 1 investido)

R\$ 250.323,84

Investimento total

Novo portal institucional: experiência, acesso e conversão

Em maio de 2025, foi lançado o novo portal institucional da Faculdade Unimed, alinhado às tendências digitais e ao posicionamento para 2026. O projeto teve como foco central a experiência do usuário, a simplicidade na jornada de compra e a visibilidade estratégica do portfólio educacional e corporativo.



Principais avanços do portal

- Site 100% responsivo e navegação intuitiva
- Menu dividido entre “**Para você**” (cursos) e “**Para seu negócio**” (soluções corporativas)
- Plataforma de **vendas digitais com jornada simplificada**
- Área exclusiva para **candidatos a cooperados** das Unimeds
- Infraestrutura robusta de **monitoramento de performance em tempo real**

RESULTADOS (maio–dez/2025)

1,1 milhão de acessos | **397 mil** visitantes únicos

1.438 vendas digitais

282 cadastros B2B para soluções corporativas

Eventos: conhecimento em movimento e relacionamento estratégico

Os eventos realizados e apoiados em 2025 fortaleceram o papel da Fundação e da Faculdade Unimed como promotoras de diálogos estratégicos, troca de experiências e disseminação de conhecimento aplicado à gestão, à saúde e ao cooperativismo.

Webinar Conecta

6 edições realizadas com foco em soluções educacionais e corporativas.

Números do Webinar Conecta

7.099

inscritos

4.441

visualizações ao vivo

106

Unimeds alcançadas



Edição de maior destaque:

Gestão Assistencial Baseada em Dados, com **1.865 inscritos** e **1.054 visualizações**.



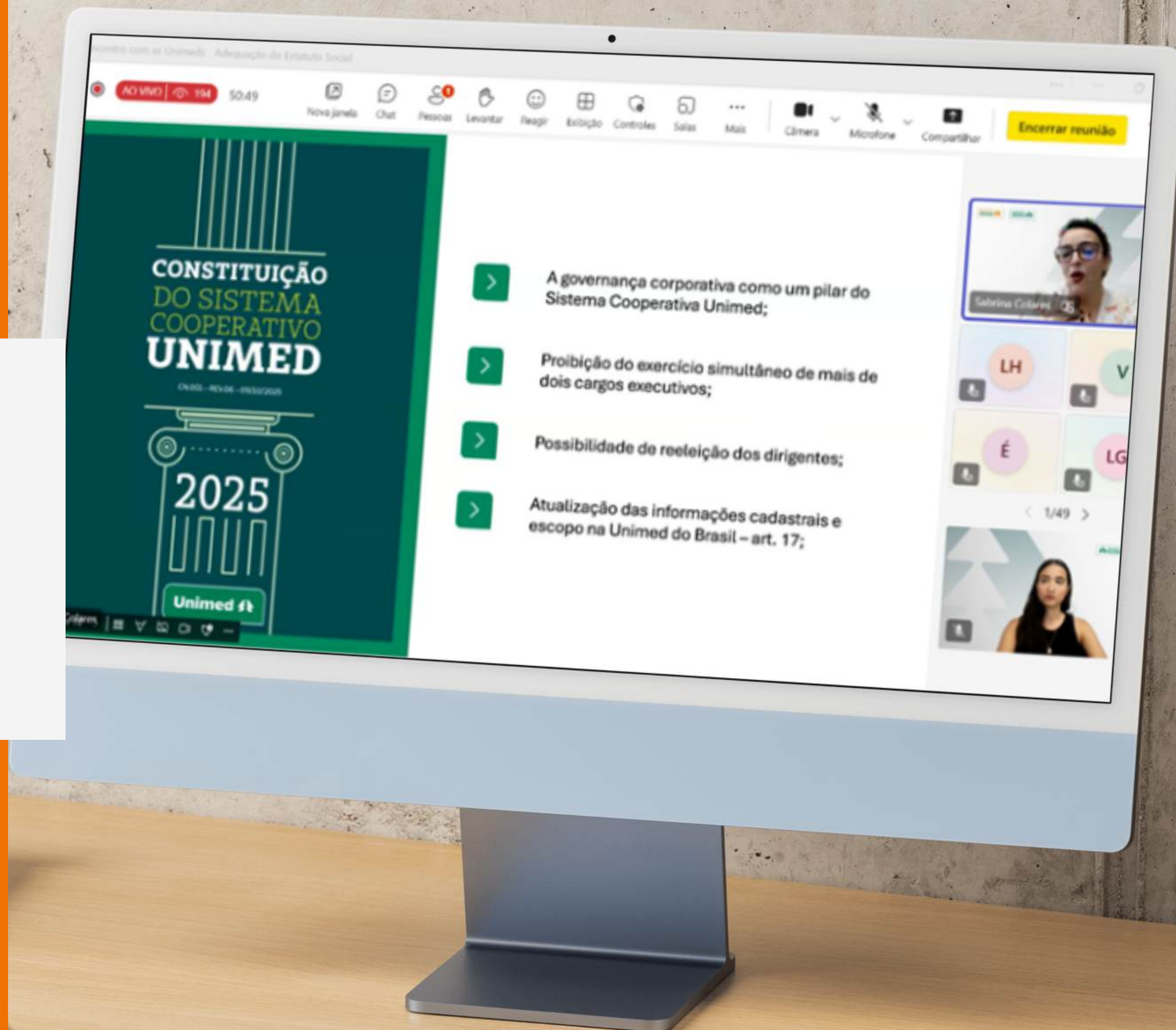
Encontros com as Unimed

Voltados aos desafios estratégicos do Sistema Unimed, os encontros apresentaram soluções em pesquisa, tecnologia e governança.

4 encontros realizados

652 inscritos

Destaque para o encontro sobre Adequação do Estatuto Social, em alinhamento à atualização da Constituinte da Unimed do Brasil.



Eventos estratégicos e presença institucional

Presença em eventos de mercado e Sistema Unimed

- DPOday – apoio institucional e participação em painel sobre regulação e IA na saúde
- Embaixadoria da **41ª Conferência Internacional da ISQua 2025**
- **Expo-Hospital 2025**: mais de **5 mil visitantes** no estande
- **I Simpósio Mineiro de Auditoria em Saúde (ABEA)**
- Participação em todos os **Simpósios do Sistema Unimed em 2025**

Essas ações ampliaram a visibilidade da marca, fortaleceram parcerias e reforçaram o compromisso com inovação, qualidade assistencial e gestão baseada em dados.



Participação na Expo-Hospital 2025



Fundação e Faculdade Unimed marcam presença no SUEES/SUEMG 2025



Fundação e Faculdade Unimed no DPO Day

Redes sociais: consistência editorial e fortalecimento de marca

Em 2025, as redes sociais consolidaram-se como um canal estratégico de posicionamento institucional, relacionamento e geração de valor.



LinkedIn

+16.079 seguidores **(+48,3%)**,
crescimento 100% orgânico

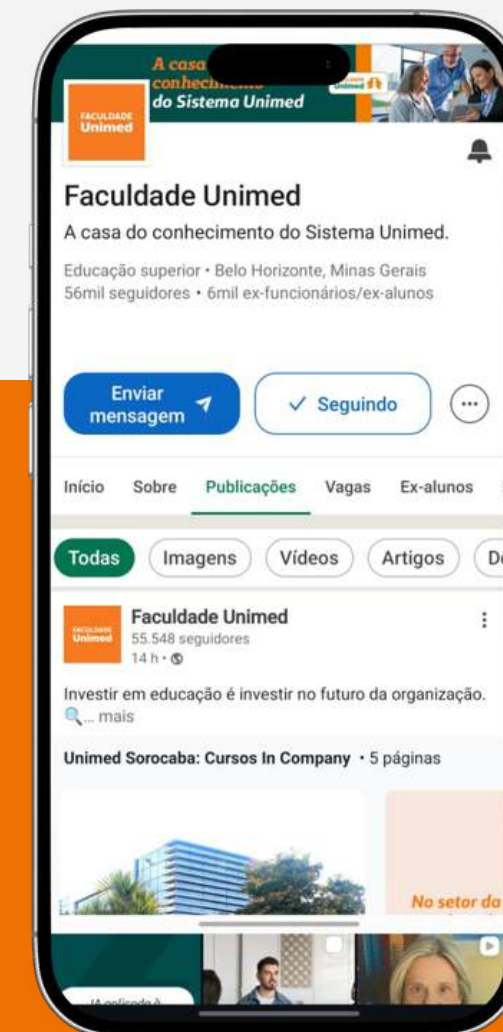


Instagram

+37.300 seguidores **(+54,23%)**,
alcançando 100 mil



Visualizações de conteúdo
+100%



A reformulação visual e editorial fortaleceu a identidade da marca, ampliou a escaneabilidade dos conteúdos e aumentou a eficiência operacional da comunicação.

321

**leads orgânicos
qualificados**

R\$ 201.953,88

em faturamento associado

Campanhas e ativações de destaque

CONSTRUA SUA **CARREIRA**
VESTIBULAR 2026/1
TRANSFORME SEU **FUTURO**

Cursos de Graduação Tecnológica em:



Gestão Hospitalar
EAD e Presencial



Gestão de Cooperativas
EAD e Presencial



Secretariado
Presencial

Bolsas de até
100%*
Vagas limitadas
*Consulte condições.



INSCREVA-SE!



Vestibular 2025

+2 mil

inscritos

41

bolsas integrais
(100%) via CEBAS

240

vagas preenchidas

A campanha foi reconhecida nacionalmente, tornando-se **case vencedor do Prêmio Unimed de Comunicação e Marketing 2025.**

Campanhas e ativações de destaque

BLACK WEEK

Faculdade Unimed

23 a 30 de novembro



Black Week

1.304

inscritos no webinar
(+35,4% vs. 2024)

153

leads gerados
(+47,1%)

R\$ 719.618,82

em vendas

Campanhas e ativações de destaque

HEALTH .WEEK 4ª EDIÇÃO

PARTICIPE DO MAIOR CONGRESSO GRATUITO DE SAÚDE DA AMÉRICA LATINA

100% ONLINE E GRATUITO | CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO | 23 A 27 DE JUNHO

INSCREVA-SE

REALIZAÇÃO: FACULDADE Unimed | 4U ed.tech

Health Week

Maior congresso de saúde da América Latina, em formato 100% digital e gratuito.

85 mil

inscritos

13.282

visualizações médias
por transmissão

83 mil

participantes ao vivo

37.511

reações

Reconhecimento institucional

Em agosto de 2025, a Faculdade Unimed conquistou, pela primeira vez, o 1º lugar no Prêmio Unimed de Comunicação e Marketing, na categoria Marketing Digital. O reconhecimento evidencia a maturidade estratégica da comunicação institucional e a capacidade de transformar dados, conteúdo e propósito em resultados concretos.



Síntese: evoluir para cuidar melhor

As ações de Mercado, Marketing e Eventos em 2025 demonstram como a Faculdade Unimed vem fortalecendo sua atuação estratégica conectando conhecimento, inovação e relacionamento para cuidar de pessoas, organizações e do futuro da saúde. Mais do que números, os resultados refletem um compromisso contínuo com a excelência, o cooperativismo e a transformação social por meio da educação.

Conhecimento convertido em valor, escala e impacto sistêmico

Em 2025, a área de **Negócios B2B** consolidou-se como um importante **vetor de crescimento e inovação da Faculdade e da Fundação Unimed**. Ampliou sua atuação no Sistema Unimed e na saúde suplementar e pública, transformando conhecimento técnico em resultados concretos e fortalecendo organizações e modelos de governança mais eficientes e sustentáveis.

Números que expressam crescimento

Crescimento de
22,78%
no faturamento em relação a 2024

Receita total de
R\$ 56.058.954,00

Aumento de
35%
nas vendas digitais

Crescimento de
30,43%
em número de projetos fechados junto a Unidades Estaduais do Sescoop

Avanço que se refletiu no **crescimento de**

56,25%
da receita gerada

Expansão no mercado de saúde pública com o QualificaSUS

O ano marcou o fortalecimento da atuação da Fundação e da Faculdade Unimed no mercado de saúde pública por meio do **QualificaSUS**. O principal destaque foi o contrato firmado com a FHEMIG, no valor total de R\$ 3,5 milhões.

Essa iniciativa amplia a presença institucional fora do eixo tradicional do Sistema Unimed e reforça o posicionamento da Fundação e da Faculdade Unimed como parceiras técnicas qualificadas para projetos estruturantes em saúde pública.

R\$ 3,5 milhões

em contrato com a FHEMIG, via QualificaSUS

Conhecimento que gera valor e prepara o futuro

Ao longo de 2025, a área de Negócios B2B contribuiu para traduzir saber técnico em soluções concretas, sustentáveis e alinhadas aos desafios do presente e do futuro da saúde. Uma atuação que fortalece instituições, qualifica decisões e amplia o impacto positivo do conhecimento na sociedade.



Uma história marcada pela intercooperação

Em 2025, uma iniciativa ganhou destaque na Fundação Unimed, o **Programa de Eficiência Operacional na gestão do custo assistencial (EOCA)** da Unimed CNU, projeto que marca a **intercooperação da Fundação, da Faculdade e da Seguros Unimed**, para impulsionar uma transformação na Unimed CNU.

No escopo do programa, foram estabelecidas seis frentes de atuação: Rede, Oncologia, Regulação e Auditoria, Atenção à Saúde, Carteira de alto custo e rede ambulatorial, Intercâmbio e Serviços Próprios. Para desenvolver essas frentes, o projeto foi dividido em cinco fases que se relacionam a um diagnóstico do cenário, um mapeamento de desafios e pontos fortes, a identificação de oportunidades estratégicas, a implementação das iniciativas e o acompanhamento das ações.

O ganho já possível de evidenciar com este projeto foi de

R\$ 29 milhões

Além disso, mais de

60%

dos talentos da consultoria foram absorvidos.

O EOCA segue para 2026 estabelecendo um novo padrão de governança, execução e maturidade organizacional.



ESG: conhecimento que cuida, inclui e transforma

A Fundação Unimed fortaleceu a atuação dentro da abordagem ESG, reafirmando o entendimento de que **educar é também cuidar, incluir, promover equidade e contribuir para o desenvolvimento sustentável das pessoas, das organizações e da sociedade**. As ações realizadas ao longo do ano conectam propósito institucional, responsabilidade social, diversidade, inclusão e compromisso ambiental, ampliando o impacto positivo junto a diferentes *stakeholders*.

Mais do que iniciativas pontuais, o ano foi marcado pela consolidação de uma agenda estruturada, integrada à estratégia institucional e alinhada aos valores do cooperativismo, do respeito às pessoas, da ética, da sustentabilidade e da educação transformadora.

Programa Bolsa Social CEBAS

A democratização do acesso ao ensino permaneceu como compromisso da atuação em 2025. Por meio do **Programa Bolsa Social CEBAS**, a Fundação e a Faculdade Unimed ampliaram oportunidades educacionais para pessoas em situação de vulnerabilidade social, reafirmando o compromisso com a inclusão, o desenvolvimento humano e o cuidado com o futuro.

Ao longo do ano, foram ofertadas **55** Bolsa CEBAS integrais. Dessas,

14 foram destinadas para estudantes que ingressaram no curso Técnico em Enfermagem.

A ampliação das bolsas para a formação técnica representou um avanço relevante na estratégia institucional, ao conectar acesso à educação de qualidade, formação humanizada e inserção profissional. A iniciativa reforça o entendimento de que o conhecimento é uma alavanca concreta de transformação social, especialmente quando aliado a oportunidades reais de empregabilidade.

Diversidade e inclusão como compromisso institucional: reativação do Comitê de Diversidade e Inclusão

Em maio de 2025, a Fundação Unimed deu um passo importante na construção de um ambiente organizacional cada vez mais acolhedor, equitativo e respeitoso com a reativação do Comitê de Diversidade e Inclusão, reforçando o compromisso com:



Respeito às diferenças



A promoção de uma cultura organizacional ética e inclusiva

O Comitê passou a se reunir mensalmente, com atuação orientada por objetivos claros e alinhados à estratégia institucional:



Apoio ao desenvolvimento e à revisão de políticas e práticas inclusivas, com foco na construção de uma Política de Diversidade e Inclusão



Implementação de ações de letramento para lideranças, promovendo uma liderança mais consciente, inclusiva e alinhada aos valores institucionais



Realização de ações de conscientização, treinamentos e campanhas internas sobre diversidade, vieses inconscientes e inclusão



Criação de canais abertos de diálogo, participação e escuta ativa

DEZEMBRO
vermelho

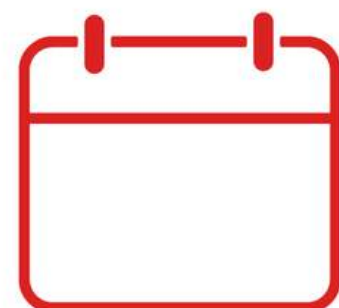


DEZEMBRO
vermelho



Participe da palestra:

**O HIV que você não vê: história,
cuidado e responsabilidade**



**04 de Dezembro
das 15h às 16h**

no auditório da
Faculdade Unimed



Victor Hugo Vieira

Produtor de Conteúdo, UX
Writer, Roteirista e Redator

Palestra “O HIV que você não vê”,
promovida pelo Comitê de Diversidade e
Inclusão



Compromisso ambiental e fortalecimento da governança Parceria com a Fundação Biodiversitas

Em 2025, a Fundação Unimed manteve sua parceria com a Fundação Biodiversitas, reafirmando o compromisso institucional com a preservação ambiental e o fortalecimento de organizações que atuam na conservação da biodiversidade.

A parceria envolve o apoio à organização da Biodiversitas nas áreas de governança, gestão administrativa e financeira, contábil, fiscal e trabalhista, contribuindo para o fortalecimento institucional da entidade e para a sustentabilidade de suas ações. A Fundação Biodiversitas atua há mais de três décadas na conservação de espécies ameaçadas e na proteção de áreas relevantes dos biomas Mata Atlântica e Caatinga, com impacto reconhecido em âmbito nacional.

Essa atuação evidencia a compreensão de que sustentabilidade ambiental também se constrói por meio de uma governança sólida, transparente e orientada ao longo prazo.

Conhecimento que abre caminhos

Parceria com o Instituto Unimed – BH e Programa Jovens

Profissionais

A Fundação Unimed fortaleceu sua atuação junto ao Instituto Unimed-BH por meio da participação no **Programa Jovens Profissionais**, uma iniciativa voltada à capacitação empreendedora e à preparação de jovens para o mercado de trabalho e para o exercício da cidadania.

A instituição participou da cerimônia de formatura de mais uma edição do Programa, reforçando seu papel como Casa do Conhecimento do Sistema Unimed e como agente ativo na formação de jovens preparados para inovar, cuidar e transformar a sociedade.

Os resultados do programa evidenciam seu impacto social:

991

jovens beneficiados ao longo da história do projeto

670

voluntários envolvidos



Cerca de **200 inscritos** em 2025

A parceria reafirma o compromisso da Fundação Unimed com o desenvolvimento de competências, a ampliação de horizontes e a construção de um futuro mais justo, colaborativo e sustentável.



A Fundação Unimed tem como alicerce os seus Mantenedores

Contemplada no quinto pilar do cooperativismo, a **Educação** é uma das norteadoras para a sustentabilidade, a inovação e a perenidade das cooperativas. Nesse contexto, a **Fundação Unimed**, ao longo de seus 30 anos de atuação, consolida-se como agente estratégico na formação de lideranças e no fortalecimento da gestão cooperativista no **Sistema Unimed**. Essa atuação da Casa do Conhecimento fica clara quando observamos todos os projetos em educação e assessorias, as parcerias e os resultados já apresentados nesse capítulo.



Destacamos que essa trajetória é viabilizada também por meio do apoio dos mantenedores, grupo de Unimeds e diversas instituições que contribuem mensalmente para o desenvolvimento dos projetos institucionais da Fundação. Em contrapartida, esses apoiadores têm acesso a benefícios educacionais, como cursos e treinamentos *on-line* gratuitos e condições diferenciadas em programas presenciais. Ao final de 2025, a Fundação Unimed contou com:

248 entidades mantenedoras

registrando um
crescimento de:

↑ 8,6%

nas contribuições

em relação ao ano anterior, resultado que reforça a confiança das cooperativas e a relevância do investimento contínuo em educação para o fortalecimento do cooperativismo médico brasileiro.

CAPÍTULO 3

*CUIDAMOS DOS NOSSOS COLABORADORES E
FORTALECEMOS A IMAGEM INSTITUCIONAL*

Cuidar de quem faz o conhecimento acontecer

Em 2025, a área de **Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO)** da Fundação Unimed consolidou seu papel fundamental no fortalecimento da cultura institucional, no desenvolvimento de talentos e na promoção do bem-estar. Alinhadas ao compromisso com as pessoas, ao propósito educacional e aos valores do cooperativismo, as iniciativas do DHO reforçaram a Fundação e a Faculdade como ambientes que valorizam o aprendizado contínuo, a escuta, a diversidade e o cuidado integral com quem constrói diariamente a Casa do Conhecimento.

As ações estiveram orientadas por uma visão integrada de gestão de pessoas, conectando atração de talentos, desenvolvimento, reconhecimento, saúde emocional, qualidade de vida e conformidade legal, sempre com foco na experiência das pessoas e na sustentabilidade organizacional.



Atração de talentos com processos éticos e humanizados

No eixo de Recrutamento e Seleção, a Fundação Unimed avançou de forma consistente na qualificação da experiência das pessoas candidatas. Em 2025, a instituição atingiu os critérios necessários para a conquista do Selo de *Feedback* da Gupy:

Retorno a

99,8% das candidaturas recebidas em 2025.

Indicador que reforça a transparência, o respeito e a responsabilidade nos processos seletivos.

Como apoio estratégico à atração de talentos, a instituição passou a utilizar o **LinkedIn Recruiter**, ampliando o alcance das oportunidades.

39 vagas divulgadas via LinkedIn Recruiter

155.761 visualizações

28.151 cliques para candidatura

844 abordagens diretas

69,2% em até 1,3 dia foi a taxa média de resposta

O investimento em capacitação do time interno também foi um dos grandes destaques de 2025:



**9.081h
53 min**

superando a meta global de
5 mil horas em 82%



282

temas abordados



100%

do time capacitado



99%

foi a média de adesão



70h57min

foi a média de horas de
capacitação por pessoa no ano



R\$ 60.179,20

foi o valor investido em treinamentos



R\$ 82.133,05

foi o aporte total, somando-se os
R\$ 21.953,85 investidos em bolsas externas e
internas do Programa de Educação Continuada

Compartilhamento de saberes e protagonismo interno

O **Programa de Instrutores Internos** reforçou o protagonismo dos colaboradores como multiplicadores do conhecimento. A iniciativa fortalece a cultura de cooperação, valoriza *expertises* internas e amplia a troca de experiências alinhadas aos objetivos estratégicos da Fundação Unimed.



4 cursos



69% de participação



16 horas e 30 minutos
de encontros





Feedback, desempenho e reconhecimento

O acompanhamento do desempenho e o estímulo ao diálogo contínuo permaneceram como práticas centrais da gestão de pessoas.

 **222**

feedbacks, correspondendo a **96% da meta anual**

 **4,46**

foi o nível de satisfação com o processo de *feedback*, em uma escala de 1 a 5


Como resultado do ciclo avaliativo, 24 colaboradores foram elegíveis para movimentação salarial e/ou promoção.


Qualidade de vida, saúde e bem-estar no centro das decisões



Em consonância com o compromisso com o cuidado integral, a Fundação e a Faculdade Unimed estruturaram, em 2025, o **Programa de Saúde Mental “Se Cuida”**, voltado à promoção do bem-estar emocional, à prevenção de riscos psicossociais e ao fortalecimento da segurança psicológica no ambiente de trabalho.

Bem-estar em números

 **93** usuários ativos no WellHub

 **95** doses aplicadas de vacina contra a gripe

MUDE 1 HÁBITO **Corrida Mude 1 Hábito**

Engajamento e cultura

Ao longo do ano, diversas ações de *endomarketing* contribuíram para fortalecer vínculos, reconhecer trajetórias e criar experiências significativas no cotidiano institucional.

- Campanhas temáticas de saúde e conscientização
- Celebrações de datas comemorativas, ações com famílias
- Entrega de *kits* especiais
- Festa de confraternização de fim de ano



Dia dos Pais na Fundação Unimed

Responsabilidade social

Em 2025, a Faculdade Unimed manteve seu compromisso com práticas responsáveis e transparentes. No campo social, destacaram-se ações como a **Páscoa Solidária** e o **Arraia Solidário**, com arrecadações destinadas à Casa de Acolhida Padre Eustáquio, fortalecendo a conexão entre celebração, solidariedade e impacto social.

Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres e Homens

No âmbito da governança, a instituição cumpriu integralmente as exigências legais relacionadas ao **Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres e Homens**, divulgado no segundo semestre de 2025. Os dados reforçaram o compromisso com equidade, diversidade e justiça remuneratória.

Avaliação de Riscos Ergonômicos e Psicossociais

Já em relação à **NR-01**, as avaliações de riscos ergonômicos e psicossociais foram conduzidas de forma integrada entre DHO e Departamento de Pessoal.

Pessoas no centro da transformação

Ao investir em desenvolvimento, saúde, escuta e reconhecimento, a Fundação Unimed reafirma, por meio da atuação do DHO, que a transformação institucional começa pelas pessoas. Em 2025, cada iniciativa reforçou a convicção de que o conhecimento de excelência floresce em ambientes cooperativos, éticos e humanizados, alinhados ao propósito maior de cuidar das pessoas e fortalecer o Sistema Unimed.



Base digital para crescimento, eficiência e integração

A **Tecnologia da Informação** sustentou avanços relevantes na Fundação Unimed, apoiando a expansão acadêmica, a qualificação da gestão e a integração entre áreas. O ano de 2025 foi marcado por reorganização interna, fortalecimento da governança e evolução consistente na forma como dados, sistemas e infraestrutura passaram a apoiar decisões e operações do dia a dia.

Mais do que responder às demandas existentes, o trabalho desenvolvido permitiu criar bases mais sólidas para o crescimento institucional, alinhando tecnologia, eficiência e responsabilidade financeira ao propósito de gerar conhecimento de excelência para a saúde, a gestão e o cooperativismo.

Evolução da estrutura e da governança de TI

No início do ciclo de transformação, a área operava com uma equipe reduzida e alta pressão operacional. Em 2025, esse cenário começou a mudar de forma estruturada. A equipe foi ampliada e reorganizada, passando a contar com **dois núcleos especializados**:



Infraestrutura e Segurança da Informação



Sistemas e Dados

Estrutura de TI em 2025



Equipe ampliada de 6 para 12 profissionais



Criação de dois **núcleos técnicos** especializados



Fortalecimento da gestão e da governança da área

Infraestrutura e segurança a serviço da continuidade acadêmica

Entre as principais entregas do período, destacam-se iniciativas voltadas à estabilidade, à segurança da informação e à continuidade das operações acadêmicas e administrativas.

A reestruturação do Data Center, com investimento de R\$ 40.858,84, elevou o desempenho e a confiabilidade dos serviços críticos. A implementação de um *link* secundário de internet, por meio da revisão de contratos, garantiu redundância operacional e ainda resultou em redução do custo total mensal com conectividade.



Revisão e atualização de políticas e termos de tecnologia, assegurando conformidade regulatória



Levantamento, análise e tratativas das principais vulnerabilidades e requisitos de conformidade de Segurança da Informação e LGPD



Melhorias na infraestrutura das salas de videoconferência, qualificando a experiência de ensino e colaboração

Essas iniciativas reforçaram a segurança, a disponibilidade dos sistemas e a confiança das áreas usuárias nos serviços de TI.



Sistemas, dados e integração de processos

No eixo de sistemas e dados, 2025 foi marcado por avanços que ampliaram a integração, a automação e a qualidade das informações utilizadas pela instituição.

Entre os principais destaques estão:



Migração do ERP TOTVS RM para ambiente em nuvem, elevando níveis de segurança, *compliance* e confiabilidade



Criação de **dashboards em Power BI** para áreas acadêmicas e administrativas, ampliando o acesso a indicadores estratégicos



Desenvolvimento do **Portal de Notas Fiscais**, eliminando processos manuais e fortalecendo rastreabilidade e auditoria



Estruturação do novo **repositório corporativo de dados (Projeto OMNI)**, centralizando informações em plataforma única

Eficiência operacional e automação

- Automatização da integração entre Zoom e D2L **reduziu o esforço mensal de 49 horas para 1 hora**
- **Economia** estimada de R\$ 1.100 por mês
- Criação de portais internos para docentes e documentos educacionais, ampliando **autonomia e organização**

A implantação do **novo CRM, o Nexus**, integrado a soluções como Zoho Projects, Zoho Sign e Zoho Survey, representou um passo importante para a unicidade dos processos comerciais, acadêmicos e de relacionamento, eliminando limitações do sistema anterior e preparando a Faculdade para novos ciclos de crescimento.

Indicadores, monitoramento e maturidade operacional

Outro avanço relevante de 2025 foi a definição de **indicadores de performance claros e mensuráveis**, organizados em níveis estratégico, tático e operacional. Esse movimento trouxe maior transparência, capacidade de acompanhamento e alinhamento entre tecnologia e prioridades institucionais.

Nível estratégico (N1)

Percentual de iniciativas alinhadas ao PE
Disponibilidade de ativos críticos

Nível tático (N2)

Desvio orçamentário TI
Desvio orçamentário projetos
CSAT projetos estratégicos

Nível operacional (N3)

Conformidade LGPD/ISOS
Percentual de projetos no prazo
Taxa de resolução de chamados
Aging médio de chamados
CSAT demandas de rotina

Responsabilidade financeira e eficiência orçamentária

A gestão orçamentária da TI também evoluiu de forma consistente. A revisão de contratos e soluções resultou em uma **economia total de 14,02% em relação ao orçamento anual**, considerando tanto renegociações quanto execução abaixo do previsto.

Entre setembro de 2024 e o final de 2025, a área gerou:



Redução líquida de R\$ 624.366,20 em contratos revisados



Otimização de custos em nuvem, com economia de 32% nas despesas com infraestrutura cloud



Eliminação de redundâncias e substituição de soluções, mantendo a qualidade dos serviços

Esse resultado reforça o compromisso da Fundação Unimed com o uso responsável dos recursos, equilibrando modernização tecnológica e sustentabilidade financeira.



Organização, eficiência e entrega de valor

A área de **Projetos** avançou de forma consistente na organização de processos, no fortalecimento da governança e no aumento da capacidade de entrega da Fundação Unimed. O período foi marcado por ajustes estruturais, adoção de novas ferramentas e amadurecimento da cultura de projetos, acompanhando o crescimento institucional e a ampliação da complexidade das demandas.

As ações realizadas ao longo do ano contribuíram para maior previsibilidade das entregas, melhor aproveitamento da capacidade da equipe e mais transparência na condução do portfólio de projetos, reforçando o compromisso da instituição com eficiência, cooperação e evolução contínua.

Evolução da área de Projetos em 2025

crescimento de

↑ 47%

no volume de projetos nos últimos três anos

aumento aproximado de

↑ 30%

na capacidade produtiva por colaborador



Processos de **planejamento, execução e monitoramento padronizados**



Informações estratégicas centralizadas em um único ambiente



Atuação ampliada em projetos estratégicos e de maior complexidade



Consolidação da cultura de melhoria contínua por meio do *Squad* de Eficiência

Reorganização da área e fortalecimento da governança

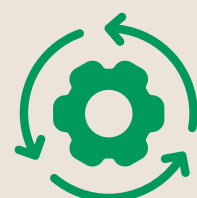
Diante do aumento do volume e da diversidade dos projetos conduzidos pela Fundação e pela Faculdade Unimed, 2025 marcou o início de uma reestruturação planejada da área de Projetos, prevista no Planejamento Estratégico Institucional. Essa reestruturação envolveu:



Redefinição de papéis e responsabilidades da equipe



Revisão dos fluxos de trabalho



Implantação de rituais de acompanhamento estratégico e operacional



Fortalecimento da sinergia entre os analistas

Iniciativas que trouxeram mais clareza sobre responsabilidades, maior alinhamento entre as áreas envolvidas e melhor controle sobre prazos, escopo e entregas.

Gestão à vista e padronização

Um dos marcos do ano foi a implantação do Monday como plataforma central de gestão de projetos. O sistema substituiu modelos descentralizados de acompanhamento e permitiu consolidar, em um único ambiente, todas as informações relevantes do portfólio.

Com a ferramenta, passaram a ser utilizados:

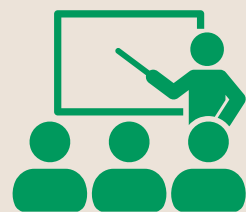
- Dashboards de acompanhamento em tempo real
- Relatórios automatizados
- Indicadores-chave de desempenho
- Visualização clara de prazos, responsáveis e *status* dos projetos.

Gestão integrada do portfólio

A implantação do Monday ampliou a transparência, facilitou a tomada de decisão e trouxe maior previsibilidade para a gestão das entregas, beneficiando tanto a equipe de projetos quanto as áreas demandantes.

Desenvolvimento da equipe e protagonismo interno

O fortalecimento da cultura de projetos também passou pelo investimento no desenvolvimento das pessoas. Em 2025:



100% da equipe foi capacitada em gestão de projetos e portfólio por meio de *workshop* interno



Os **estagiários passaram a atuar de forma mais ativa** no suporte às entregas e rotinas operacionais, com maior autonomia e participação no dia a dia da área

Essas ações contribuíram para o ganho de produtividade, maior engajamento do time e consolidação de uma cultura orientada à colaboração, ao aprendizado e à melhoria contínua.

Ampliação do escopo e projetos de maior complexidade

Ao longo do ano, a área de Projetos passou a atuar em iniciativas de maior complexidade, como os projetos de **Outsourcing e Auditoria TEA**, ampliando seu escopo de atuação e fortalecendo sua contribuição para os objetivos institucionais.

Outro destaque foi a criação do **Squad de Eficiência**, voltado à identificação de gargalos, automação de processos e apoio direto às áreas na otimização das rotinas, reforçando o compromisso com agilidade, simplicidade e uso inteligente dos recursos.

Conectar *peessoas*, fortalecer *cultura* e dar sentido às *transformações*

Em 2025, a **Comunicação Organizacional** concentrou esforços em fortalecer vínculos, dar visibilidade às entregas institucionais e **traduzir, de forma clara e coerente, o papel da instituição como Casa do Conhecimento do Sistema Unimed**. Ao longo do ano, as ações de comunicação conectaram estratégia, conteúdo e relacionamento, ampliando o alcance das mensagens institucionais, promovendo engajamento interno e externo e sustentando iniciativas de alto impacto, com destaque para as comemorações dos **30 anos da Fundação Unimed**.

Estrutura e frentes de atuação



Comunicação institucional



Comunicação interna



Produção de conteúdo



Redes sociais



Eventos internos e institucionais

Essas frentes foram operacionalizadas por meio de múltiplos canais, como Intranet, site institucional, Teams e Engage, boletins por e-mail e redes sociais, garantindo capilaridade, consistência de mensagem e diálogo contínuo com diferentes públicos.

Comunicação Interna

Pertencimento, alinhamento e engajamento

A **Comunicação Interna** teve como foco informar, engajar e alinhar os colaboradores aos valores, objetivos e direcionamentos institucionais, fortalecendo o senso de pertencimento e a conexão entre as equipes.

Principais entregas de 2025

251 **publicações internas** entre Intranet e Engage

- Média mensal entre 21 e 26 publicações
- Redução de 14% em relação a 2024, associada à reorganização editorial e priorização de conteúdos estratégicos

26 **campanhas internas** planejadas e executadas

7 **eventos internos**, com mais de **150 pessoas envolvidas**

217 **chamados atendidos** via *Service Desk*



Comunicação Interna como ferramenta de alinhamento e fortalecimento da cultura organizacional.

Além disso, ao longo do ano, a Comunicação Interna apoiou e executou diversas ações institucionais recorrentes, como:

- **Café com a Diretoria**
- **Faculdade em Foco**
- **Lado A, Lado B**

Essas iniciativas fortaleceram os canais de diálogo, a transparência e a proximidade entre liderança e colaboradores.

A transformação do Engage

O ano de 2025 marcou um ponto de virada na Comunicação Interna da Fundação e da Faculdade Unimed. A partir da percepção de que a Intranet já não refletia a cultura organizacional desejada, iniciou-se um processo estruturado de escuta, *benchmarking* e planejamento, que resultou na implantação do **Engage** como novo ambiente de comunicação interna, tendo como resultados diretos:



Reposicionamento do **colaborador como protagonista**



Comunicação acontecendo de forma mais orgânica, por meio de **comunidades setoriais**



Mais **autonomia e agilidade** no compartilhamento de informações

Para apoiar essa transição, foram desenvolvidos:



Um **cronograma** estruturado de implantação



Metas claras de engajamento



Formação de um **grupo de Influenciadores da Comunicação**, atuando como embaixadores da mudança



Materiais de apoio, como manuais, tutoriais em vídeo e campanha de antecipação

A estratégia de lançamento contou com gamificação, reforçando o conceito de dar visibilidade e voz a quem constrói a instituição todos os dias.

Manual de boas práticas

Canal de Comunicação Interna: **Engage**



Engage - 2025

95% de alcance já na primeira publicação

Recorde inicial de **81 comentários** e 75 reações

Média de **94%** de alcance mensal após seis meses

Mais de **140** publicações oficiais

Mais de **4.200** interações orgânicas

O Engage consolidou-se como um ambiente vivo, colaborativo e alinhado à cultura da instituição, fortalecendo o senso de pertencimento e permitindo que o time de Comunicação ampliasse sua atuação estratégica.



Ações e eventos que conectam pessoas

Corrida Mude1Hábito

Em celebração ao Dia Mundial da Saúde e ao Dia Nacional Mude1Hábito (07/04/25), foi realizada a Corrida Mude1Hábito, um convite ao movimento, ao cuidado com a saúde e à transformação da rotina.

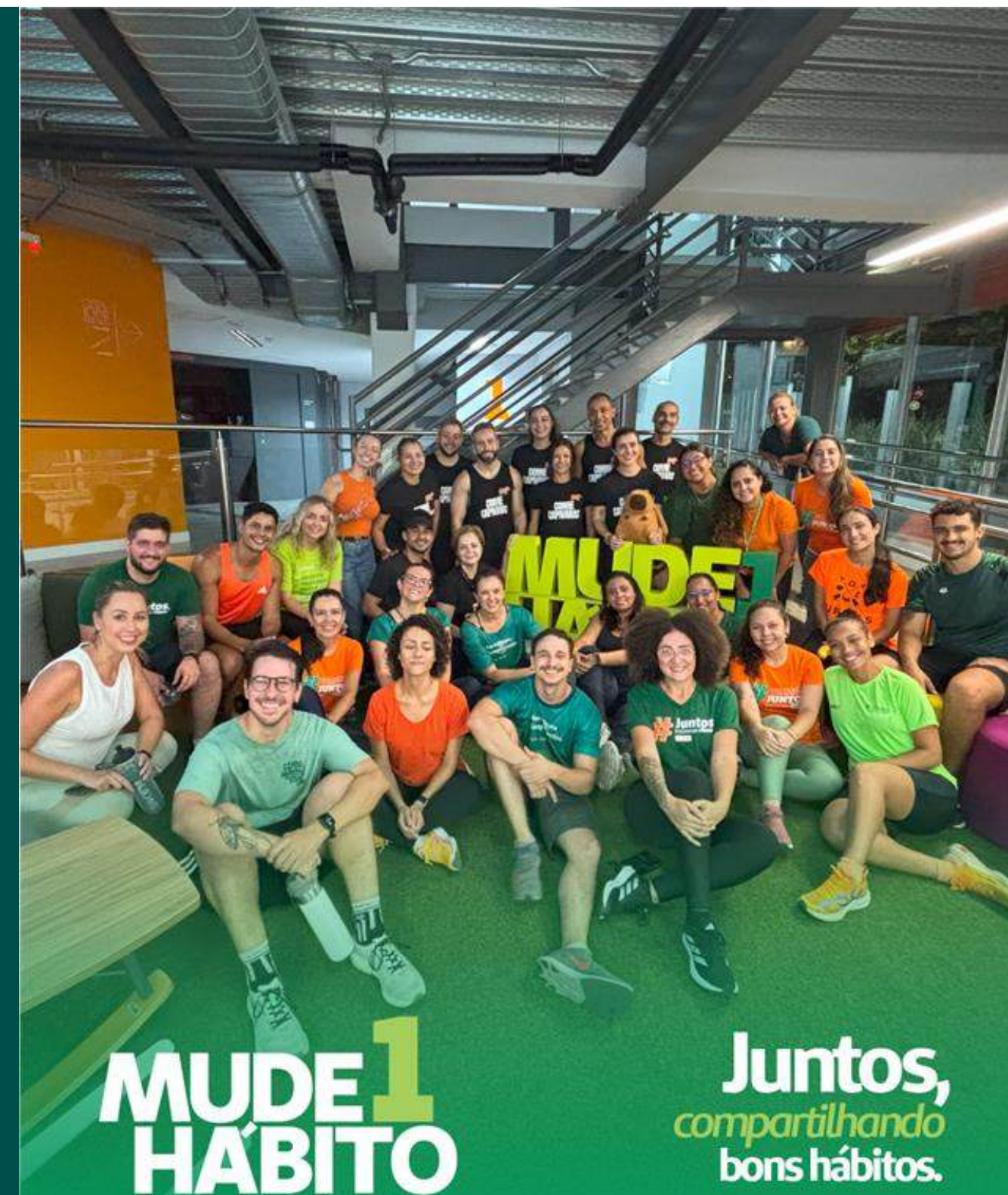
Promovida em parceria com o grupo Corre Capivaras, conhecido em Belo Horizonte por criar rotas que se transformam em verdadeiras obras de arte quando vistas do alto, a iniciativa reuniu colaboradores, amigos e familiares para dar o primeiro passo rumo à construção de hábitos mais saudáveis.

O percurso foi pensado para acolher todos os participantes: alongamento coletivo na largada, pontos de hidratação ao longo do trajeto e um grito de guerra criado especialmente para a ocasião reforçaram o espírito de união e propósito:

“Faculdade Unimed é a Casa do Conhecimento, vamos juntos na transformação, rumo ao crescimento!”

Ao final, a experiência reservou uma surpresa: a rota percorrida desenhou no mapa o pinheiro da Unimed, símbolo que representa força, crescimento e conexão com nossos valores.

Essa ação reforça o compromisso da instituição com a promoção da saúde e do bem-estar de forma prática e coletiva, estimulando escolhas mais conscientes por meio do programa Mude1Hábito.



MUDE1
HÁBITO

Juntos,
compartilhando
bons hábitos.

Ações em parceria com o DHO

Em 2025, a Comunicação Interna atuou de forma integrada ao DHO na concepção e divulgação de campanhas internas voltadas ao cuidado, à saúde, à diversidade e à valorização das pessoas.

Entre as ações realizadas, destacam-se:

- Janeiro Branco
- Dia das Mulheres
- Dia Mundial da Saúde e Corrida Mude1Hábito
- Páscoa Solidária
- Dia das Mães
- Arraiá 2025
- Comitê de Diversidade e Inclusão
- Dia dos Pais
- Dia das Crianças
- Outubro Rosa
- Novembro Azul



Dia das Crianças na Fundação Unimed

Essas iniciativas reforçaram o compromisso da Fundação Unimed com o bem-estar, o respeito às pessoas e a construção de um ambiente cada vez mais inclusivo e humano.

Comunicação Institucional

Preservar a história para projetar o futuro

Com o propósito de consolidar a identidade institucional e valorizar a trajetória de três décadas da Fundação Unimed, a mantenedora da Faculdade, a **Comunicação Institucional** desenvolveu, ao longo de todo o ano de 2025, diversas ações dentro do projeto “**Fundação Unimed 30 anos**”. Destacamos aqui as principais:

- Projeto Memória
- Gincana Se Vira nos 30
- Desenvolvimento do Painel 30 anos
- Festa De repente 30 – junto à Comunicação Interna



Projeto Memória

Essa iniciativa foi uma das ações estruturantes do ano comemorativo dos 30 anos da Fundação Unimed. O projeto dedica-se à preservação da história institucional reunindo depoimentos, documentos, fotografias e registros que ajudam a contar a evolução da Fundação e da Faculdade ao longo de três décadas de contribuição ao Sistema Unimed e à sociedade.

Um dos principais marcos do Projeto Memória foi o levantamento da história oral, com a participação de dirigentes, ex-presidentes, docentes, conselheiros e colaboradores que vivenciaram diferentes fases dessa trajetória.

12.872

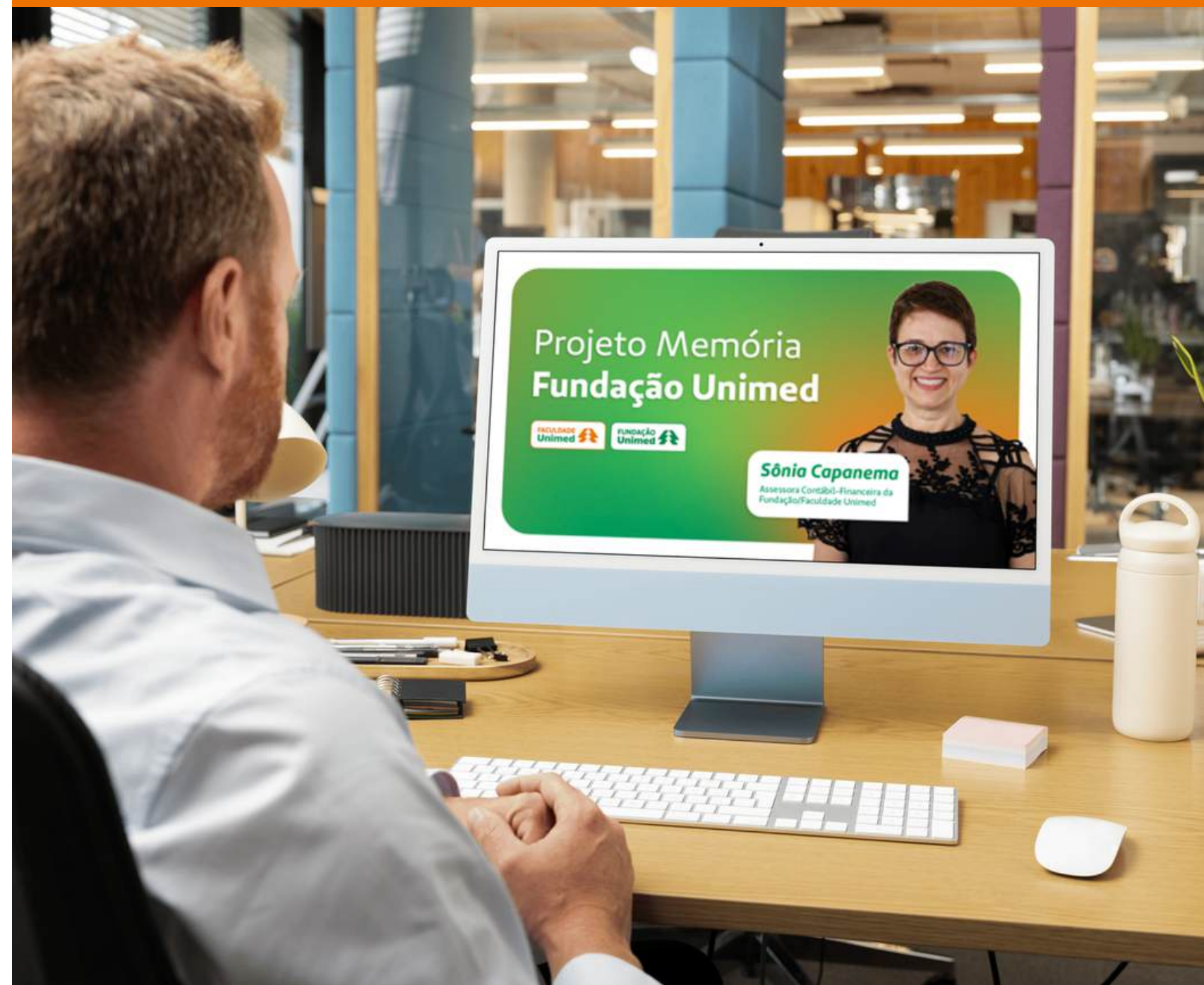
arquivos de memória da instituição levantados e organizados

17 entrevistas realizadas no programa de história oral

Mais de **1.530** minutos de conteúdo gravado

Depoimentos disponíveis no [canal da Faculdade no YouTube](#)

O Projeto Memória reforça a compreensão de que conhecer e valorizar o passado é essencial para sustentar decisões, fortalecer a cultura organizacional e orientar os caminhos futuros.



Engajamento, aprendizado e celebração

Gincana Se Vira nos 30

Como parte das celebrações dos 30 anos da Fundação Unimed, a Comunicação Institucional idealizou e executou a **Gincana Se Vira nos 30**, uma iniciativa leve e participativa que:

- **Integrou equipes**
- **Estimulou o aprendizado**
- **Celebrou a história da instituição**

Realizada ao longo do segundo semestre de 2025, a gincana envolveu colaboradores de diferentes áreas, organizados em seis equipes, nomeadas com as cores da paleta institucional. A comunicação da ação utilizou canais no Teams e postagens periódicas no Engage para acompanhamento do placar e engajamento contínuo.

As atividades abordaram temas como:

- História da Fundação Unimed
- Programa Sempre Aprendendo
- Propósito institucional
- Competências Essenciais
- Conhecimentos sobre a instituição



A ação reforçou valores como cooperação, aprendizado contínuo, pertencimento e orgulho institucional.

6

equipes participantes

12

postagens no Engage

765

horas de capacitação registradas pela equipe vencedora em uma das etapas



Equipe campeã premiada em novembro

Painel 30 anos



A Fundação Unimed realizou, no dia 21 de julho de 2025, o **Painel 30 anos**, um evento para celebrar a história da instituição e a sua contribuição para o desenvolvimento das cooperativas. O Painel foi mediado pela superintendente de Educação, Projetos e Comunicação da Faculdade Unimed, Natalia Krohling, e contou com a participação do presidente da Fundação Unimed e da Seguros Unimed, e diretor-geral da Faculdade Unimed, Dr. Helton Freitas, do diretor acadêmico da Faculdade Unimed, superintendente na Seguros Unimed e presidente da ONA, professor Fábio Gastal e do diretor administrativo-financeiro da Faculdade Unimed, Márcio Barbosa. Integraram ainda, esse painel, profissionais com uma trajetória de muitos anos na instituição, que acompanharam o seu desenvolvimento, como: o professor da Fundação e Faculdade Unimed, José da Paz Cury, o coordenador do setor Administrativo da instituição, Mariney Oliveira, e a assessora Contábil e Financeira da Faculdade, Sônia Capanema.

A linha do tempo da Fundação foi apresentada, com alguns dos **marcos da sua trajetória**, como a **criação da Faculdade Unimed, em 2016**. A programação seguiu para o momento de conversa e compartilhamento das lembranças entre os convidados e os colaboradores presentes.

Comunicação que cria experiências

Celebração *De repente 30*

Para encerrar as ações de 2025, a Comunicação Organizacional organizou o **evento “De Repente 30”**, que celebrou os 30 anos da Fundação Unimed, conectando memória e identidade institucional.

A confraternização de 2025 foi realizada à noite, em um novo espaço para os colaboradores, o Villagio Pampulha, reforçando o cuidado com a experiência das pessoas e a valorização do ano simbólico vivido pela instituição.



Balanço – Produção de conteúdo institucional

353
conteúdos
institucionais

50%
a mais que
em 2024

Conteúdo em números:

22 boletins institucionais com **132 matérias e notas**

- Boletim Educação, voltado ao Sistema Unimed
- Boletim.edu, direcionado aos curadores

14 cartas e certificados produzidos sob demanda da Diretoria

62 produções executivas, entre **39 discursos** e **23 apresentações**

13 comunicados externos direcionados a alunos, professores e comunidade

132 textos institucionais, incluindo *briefings* de entrevistas, textos de apoio e conteúdo para redes sociais da diretoria.

FACULDADE Unimed

Belo Horizonte, 6 de outubro de 2025.

A Faculdade Unimed exerce um papel fundamental e extremamente necessário para a profissionalização e fortalecimento das Unimeds e do setor cooperativista. Temos como compromisso a qualificação de profissionais, colaboradores, cooperados, executivos e dirigentes nas áreas da saúde, gestão, governança e inovação das organizações do Sistema Unimed e das cooperativas.

A instituição de ensino superior do Sistema Unimed é credenciada pelo Ministério da Educação (MEC) e mantida pela Fundação Unimed. Com atuação nacional, já promoveu a formação e o desenvolvimento de mais de 470 mil profissionais. Mais do que ofertar cursos, a Faculdade Unimed amplia a construção do conhecimento para além do ambiente acadêmico, por meio de projetos de assessoria e consultoria em gestão. Dessa forma, a instituição contribui para o crescimento econômico e operacional de cooperativas de todo o país, sendo propulsora da produção e disseminação de conhecimento, não apenas para o Sistema Unimed, mas para toda a sociedade.

Nessa jornada, a instituição mantém parcerias estruturantes com os SESCOOPs de todo o Brasil, entre eles: PE, SP, ES, RN, CE, PB, PA, MT, MS, GO, PR, RS, SC, TO e OCENG. Essas colaborações potencializam a qualificação de profissionais que integram e sustentam a dinâmica de desenvolvimento das cooperativas. Já foram registrados 3158 profissionais participantes dessas iniciativas de capacitação.

Entre esses projetos, destacamos aqui os conduzidos em conjunto com o SESCOOP PE, como o programa PALS (Pediatric Advanced Life Support), voltado à capacitação de profissionais da saúde para o atendimento a emergências pediátricas com suporte avançado de vida. Citamos também o projeto de capacitação em Análise de Comportamento Aplicada (ABA). Outro destaque é a assessoria para implementação da RN 507 nas Unimeds de Caruaru e do Vale do São Francisco, reforçando o compromisso da Faculdade Unimed com a qualificação contínua, a conformidade regulatória e o aprimoramento da assistência. Assim, por meio do conhecimento, transformamos pessoas, instituições e impactamos positivamente comunidades em diferentes territórios.

Seguimos juntos qualificando e fortalecendo as nossas cooperativas!

Cordialmente,
Equipe Faculdade Unimed

Rua Grão Pará, 379 - Santa Efigênia - Belo Horizonte/MG | CEP: 30150-340

FUNDAÇÃO Unimed

boletim.edu

BOLETIM INSTITUCIONAL DO SISTEMA UNIMED

Caro Curador,

É com alegria que 2025 chega ao fim, sempre cercados e fôlego para seguir para frente sobre o nosso trajeto e protagonismo, para traçar as próximas etapas do caminho que trilhamos juntos. O encerramento de um ciclo é sempre uma oportunidade de aprendizado e reflexão. É o momento de reconhecer conquistas, avaliar os desafios e traçar novas perspectivas em direção ao futuro. É momento para o propósito do nosso **Plano Estratégico 2026**. Mais do que definir metas, o planejamento é um exercício de propósito coletivo – uma construção conjunta que nos permite alinhar sonhos, fortalecer nossa cultura e garantir que a Fundação e a Faculdade Unimed sigam crescendo de forma sustentável, inovadora e coerente com os valores que nos movem.

Continuamos com todos os olhos para seguirmos juntos em 2026, com um horizonte que nos inspira e nos dá propósito para o Sistema Unimed e para o futuro de nossa cooperativista.

Seguimos juntos, com entusiasmo e propósito, rumo a um novo ciclo de realizações!

EM DESTAQUE

UNIMED-BAE E FACULDADE AMPLIAM PARCERIA

Segundo o plano principal de cooperativismo, a parceria entre a Unimed BAE e a Faculdade Unimed Belo Horizonte, no dia 22 de outubro, a entrega de um prêmio que já existe há anos entre as instituições. No 20º Encontro de Cooperativas de Unimed BAE, foi entregue uma placa de reconhecimento à Faculdade Unimed, que representa uma expressão de qualificação de profissionais no setor de saúde. Com a entrega da placa, foram também entregues aos membros do Conselho Unimed BAE e da Faculdade Unimed Belo Horizonte, um conjunto de materiais educativos e informativos. O projeto é desenvolvido em conjunto com o SESCOOP BAE e o SESCOOP BAE, com o objetivo de qualificar e apoiar os profissionais de saúde, nas áreas de gestão, administração, educação e inovação. Com a entrega da placa, também foram entregues materiais educativos e informativos, como a criação de um Canal Unimed BAE, o fortalecimento do nosso trabalho de produção, promoção e disseminação de conhecimento, assim como o fortalecimento das cooperativas do Sistema Unimed.

FUNDAÇÃO Unimed

educação

BOLETIM INSTITUCIONAL DO SISTEMA UNIMED

DESTAQUES

Fundação Unimed: balanço de 30 anos de história, conhecimento e transformação no Sistema Unimed

Em 2025, a Fundação Unimed celebra 30 anos de contribuição ao desenvolvimento educacional do Sistema Unimed. Ao longo dessa trajetória, consolidou-se como referência em formação, pesquisa e apoio técnico às cooperativas. Suas iniciativas, como a criação da Faculdade Unimed, ampliaram a qualificação de profissionais e fortaleceram a governança no setor de saúde. Acompanhe essa jornada da Casa do Conhecimento do Sistema Unimed.

Confira

Projeto 30 anos resgata a trajetória da instituição e engaja diferentes públicos

Para manter o alcance das três décadas de cooperação e impacto social, a instituição desenvolveu, ao longo de 2025, o Projeto Fundação Unimed 30 anos. Por meio de ações institucionais e atividades com colaboradores, e iniciativas revisitas marcos históricos, reconstruindo o legado de fundadores, destacando as conquistas que fortaleceram a atuação da instituição e o papel transformador da Fundação no Sistema Unimed e na sociedade.

Confira o projeto

Memória Fundação Unimed

Revisitar o passado para inspirar o futuro

Presença digital e redes sociais

Ampliação de alcance e novos formatos

Em 2025, a Comunicação foi responsável pela produção de conteúdo institucional nos canais digitais da Faculdade, incluindo a página da instituição no LinkedIn e o perfil do diretor acadêmico, professor Fábio Gastal, nessa mesma rede.

29 posts institucionais ao longo do ano

Criação da **News EducAção no LinkedIn**, ampliando o alcance do boletim institucional

Mais de **11 mil** assinantes registrados no novo canal

Esse movimento reforçou a estratégia de levar conteúdos institucionais a públicos de interesse, ampliando visibilidade, engajamento e reconhecimento da marca.



Eventos institucionais, de relacionamento e divulgação de conteúdo

A Comunicação também esteve presente, de forma ativa, em eventos institucionais do Sistema Unimed e do setor cooperativista, contribuindo para o fortalecimento de relacionamentos e para a geração de conteúdos estratégicos, como registros audiovisuais e depoimentos.

Na frente de divulgação de conteúdo institucional direcionados ao Sistema Unimed e sociedade, a Fundação e a Faculdade registraram os seguintes resultados:



373

publicações sobre a instituição
captadas no *clipping* em 2025





3^o Simpósio de Cuidados Paliativos

*Uma parceria do Hospital da Baleia
com a Faculdade Unimed*

Essa é uma oportunidade de agregar e atualizar conhecimentos sobre o tema central **“Bioética: um olhar transdisciplinar na saúde”**

Parceria institucional com o Hospital da Baleia

Realizado em 4 de outubro, o **3º Simpósio de Cuidados Paliativos** reuniu especialistas para discutir ética, sensibilidade e inovação no cuidado em saúde. **O evento marcou a parceria institucional entre a Fundação Unimed, a Faculdade Unimed, com a Fundação Benjamin Guimarães, instituição gestora do Hospital da Baleia, com foco na qualificação de profissionais da área.**

Segundo Helton Freitas, presidente da Fundação Unimed e diretor-geral da Faculdade Unimed, a iniciativa reforça o papel das instituições na disseminação do conhecimento e na promoção de uma visão mais humanizada do cuidado. Para Luiz Henrique Sousa, presidente do Hospital da Baleia, a parceria fortalece a integração entre teoria e prática, contribuindo para a formação de profissionais mais preparados e para o avanço da qualidade da assistência em saúde.

Parceria proporciona ainda o debate de práticas integradas no cuidado de pacientes com fissura labiopalatina

A parceria entre as instituições possibilitou também a realização do **IV Congresso de Tratamento das Deformidades Craniofaciais do Centrare**. O evento reuniu, entre os dias 6 e 7 de novembro, profissionais de diferentes áreas da saúde, na Faculdade Unimed, para discutir práticas integradas no cuidado de pacientes com fissura labiopalatina.

O Congresso Centrare contou com **68 participantes** de forma presencial, além dos **240 profissionais convidados pelas Secretarias Municipais de Saúde do estado de Minas Gerais**, que acompanharam a programação pelo canal do YouTube da Faculdade Unimed.



Comunicação como experiência e valor institucional

Ao longo de 2025, a Comunicação Organizacional contribuiu diretamente para dar visibilidade às entregas da Fundação Unimed, fortalecer a cultura institucional e sustentar iniciativas estratégicas. Mais do que informar, a área atuou para criar experiências, promover conexões e traduzir, em múltiplos pontos de contato, o compromisso da instituição com o conhecimento que cuida, transforma e gera impacto positivo para pessoas, organizações e para o Sistema Unimed como um todo.



CAPÍTULO 4

OLHAR PARA O FUTURO

Ciência e tecnologia como estratégia de desenvolvimento



Reconhecida pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) como **Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT)**, a Fundação Unimed impulsiona a produção científica e a inovação no Sistema Unimed.

A instituição fortalece a sua atuação por meio do **Centro Nacional de Pesquisa Clínica e Tecnologia (CNPCT-FU)**, unidade voltada ao desenvolvimento de estudos científicos e soluções tecnológicas que impactam positivamente a qualidade assistencial no Sistema Unimed. **Veja os números de 2025:**

- » **14** Unimeds apoiadas pelo CNPCT
- » **4** Singulares aptas para o desenvolvimento de pesquisas clínicas
- » **55** Feasibilities* recebidas por cada uma dessas Unimeds
- » **220** Feasibilities totais

*Feasibility é a primeira explicação da proposta de pesquisa, de modo a verificar se a pesquisa pode ser executada de maneira correta e segura pelo centro.

Produção e compartilhamento do conhecimento científico

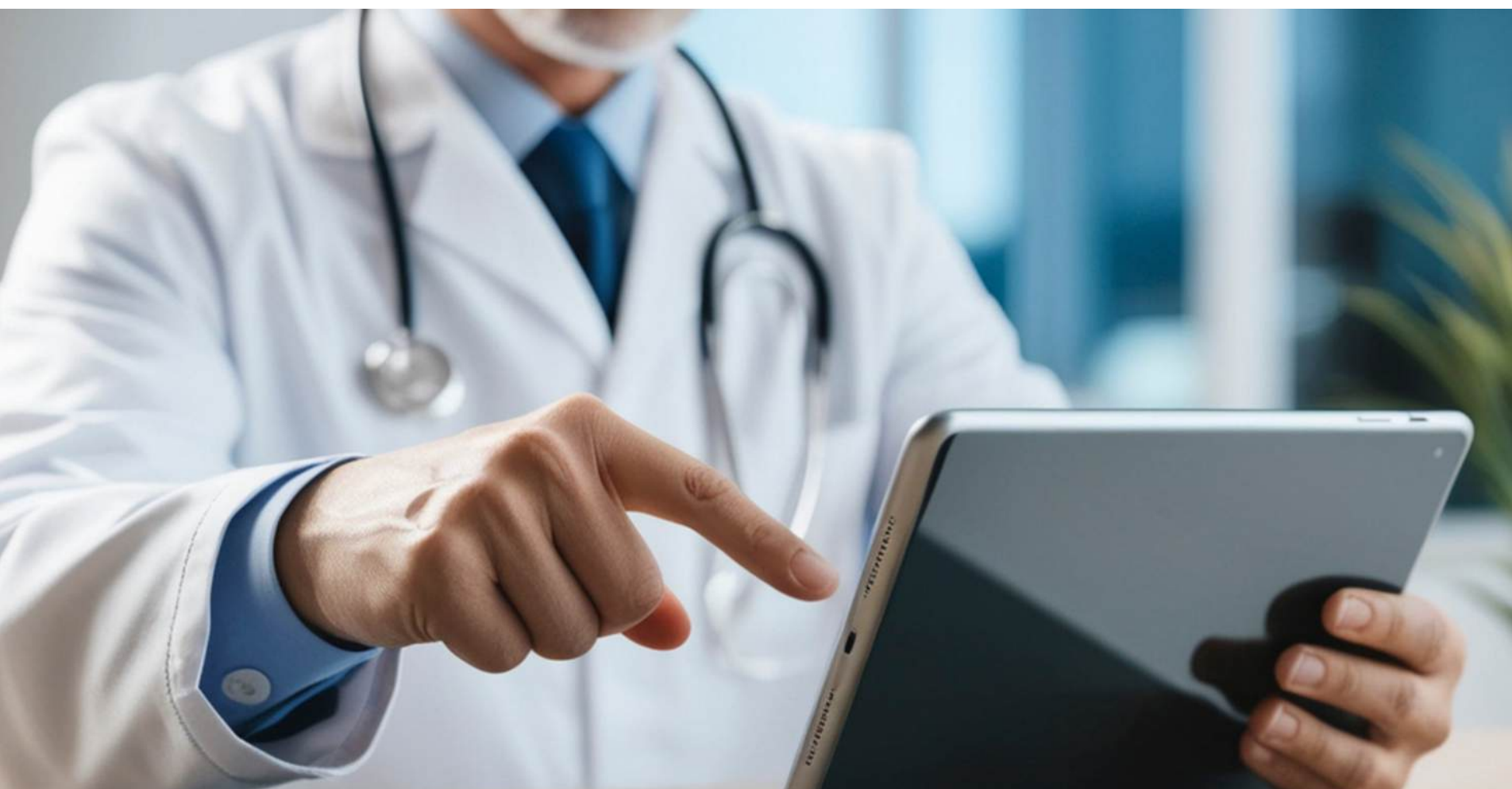
Ainda na frente da ciência, a instituição possui o **Comitê de Ética e Pesquisa, credenciado pela Comissão Nacional de Ética em Pesquisa (Conep)**. O Comitê é responsável por analisar e acompanhar os estudos envolvendo seres humanos, desenvolvidos por qualquer pesquisador e/ou centro de pesquisa no Estado de Minas Gerais, com ênfase na defesa dos princípios éticos, da integridade e da dignidade dos participantes.

Para ampliar as divulgações dessas iniciativas e incentivar o fazer científico, a instituição produz a **Revista Científica Faculdade Unimed** – uma publicação *on-line*, de acesso aberto e gratuito, com artigos inéditos resultantes de pesquisas, traduções, resenhas, reflexões críticas sobre experiências e outros documentos de interesse da área.

Em 2025 foram divulgadas duas edições especiais da Revista Científica: **“Prêmio Inova+Saúde 2024”** e **“Centro Nacional de Pesquisa Clínica e Tecnologia da Fundação Unimed (CNPCT-FU)”**



Novas soluções em tecnologia impulsionam a inovação



Na frente de tecnologia, a Fundação Unimed oferta, para as cooperativas do Sistema Unimed, o **Unimetrics**, uma solução que transforma grandes volumes de dados assistenciais em informações qualificadas para apoiar a gestão em todos os níveis.

Em 2025, cerca de **32 clientes** entre singulares e federações, apostaram no Unimetrics.

Acompanhando as movimentações de implementação da Inteligência Artificial (IA) na saúde, a Fundação firmou uma parceria com a *startup* Voa Health, para a oferta da ferramenta **Registro Médico Inteligente By Voa** para as singulares e médicos cooperados. Por meio da IA, a ferramenta capta diálogos de consultas, compreende as informações clínicas mais relevantes e as utiliza para gerar, de forma automática, os documentos médicos mais importantes para o dia a dia no consultório.

O Registro Médico Inteligente apresentou, em 2025, um crescimento de **133%** no número de contratos.



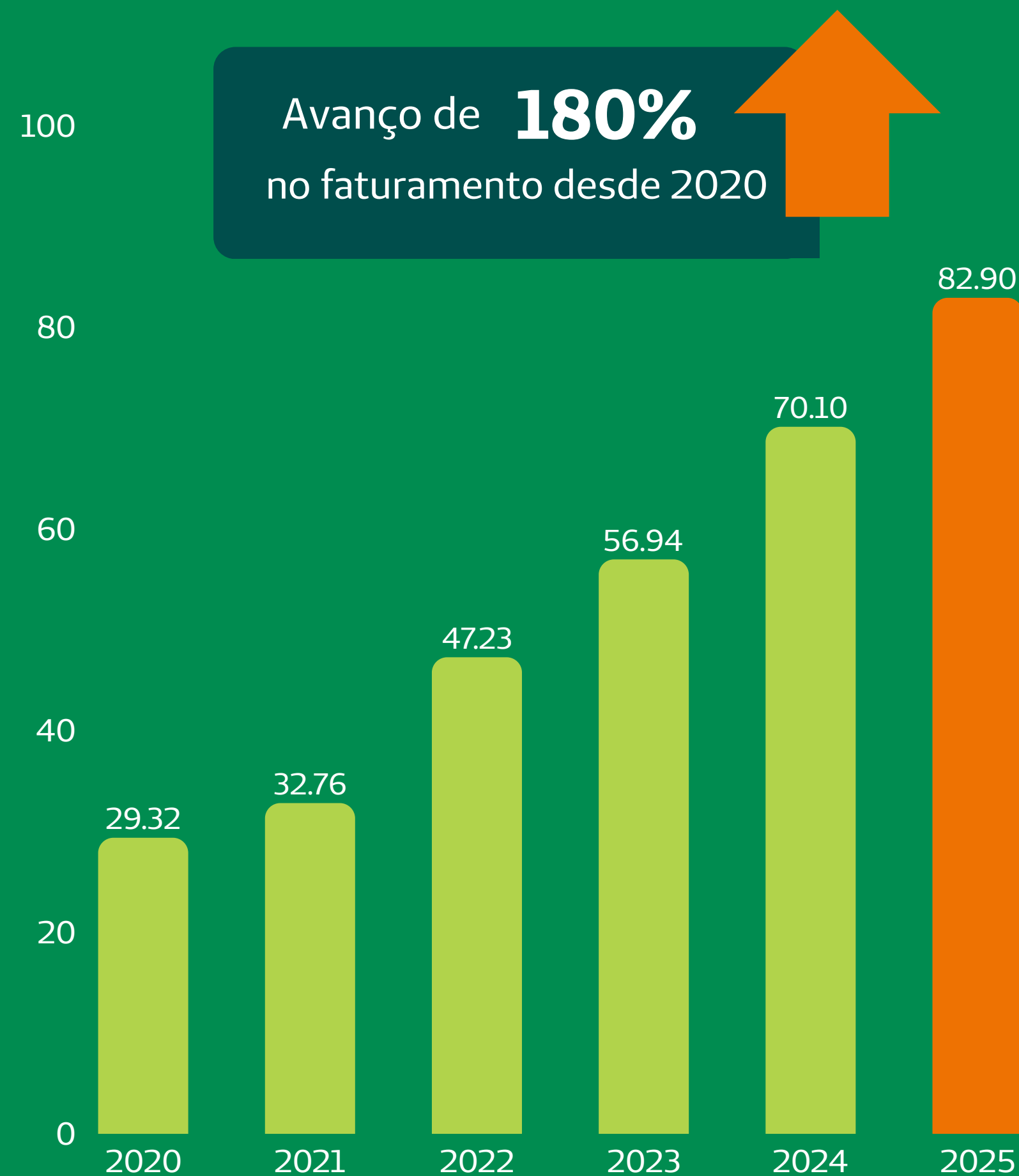
CAPÍTULO 5

NOSSOS NÚMEROS

Resultados dessa trajetória de transformação de jornadas por meio do conhecimento

O ano de 2025 foi de evolução para a Casa do Conhecimento do Sistema Unimed. Além de marcar os 30 anos de história, o ano abriu novas oportunidades de atuação e fortaleceu a presença da instituição no Sistema Unimed, assim como em todo o setor cooperativista. Acompanhe ao lado esse crescimento.

Observamos, nos dados históricos, que o faturamento da instituição avançou **180% desde 2020**, consolidando um ciclo de evolução. De 2024 para 2025, projetamos um salto de **66% no resultado líquido**.

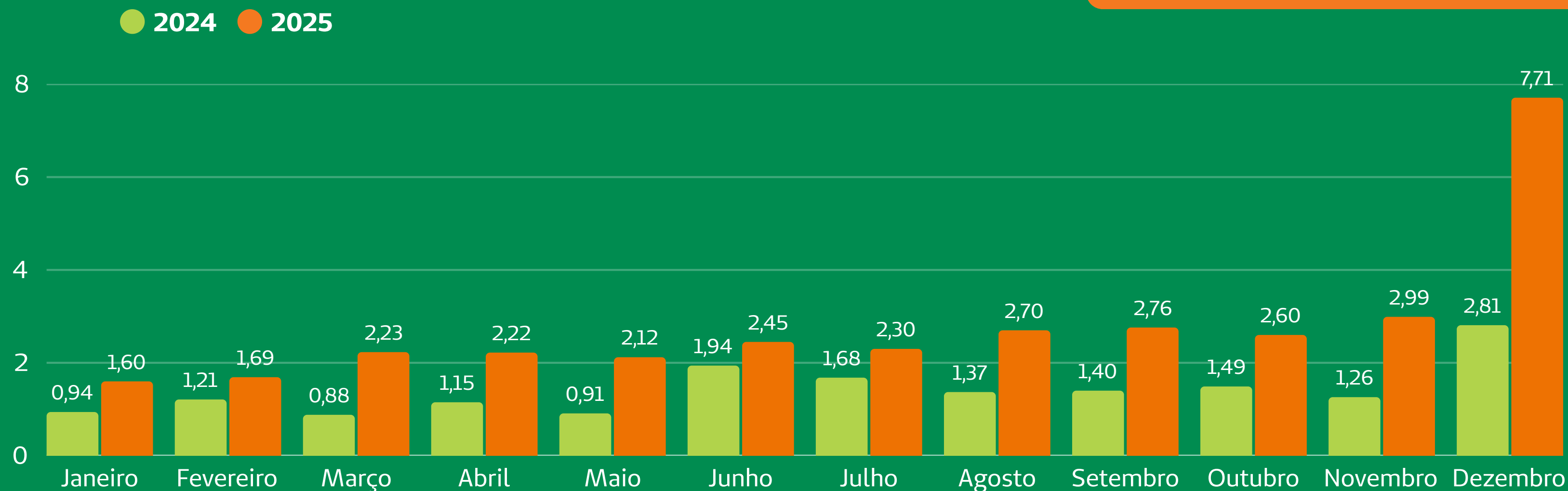


Produtos que impulsionam o desenvolvimento da Fundação

As **Assessorias** se consolidaram como o carro-chefe em 2025, com **R\$ 33,3 milhões em faturamento**, reforçando a importância desses serviços para o desenvolvimento sustentável das Unimed.

R\$ 33,3M

crescimento de **95%** em relação a 2024 (ano em que a instituição registrou um faturamento de R\$ 17 milhões nas Assessorias).



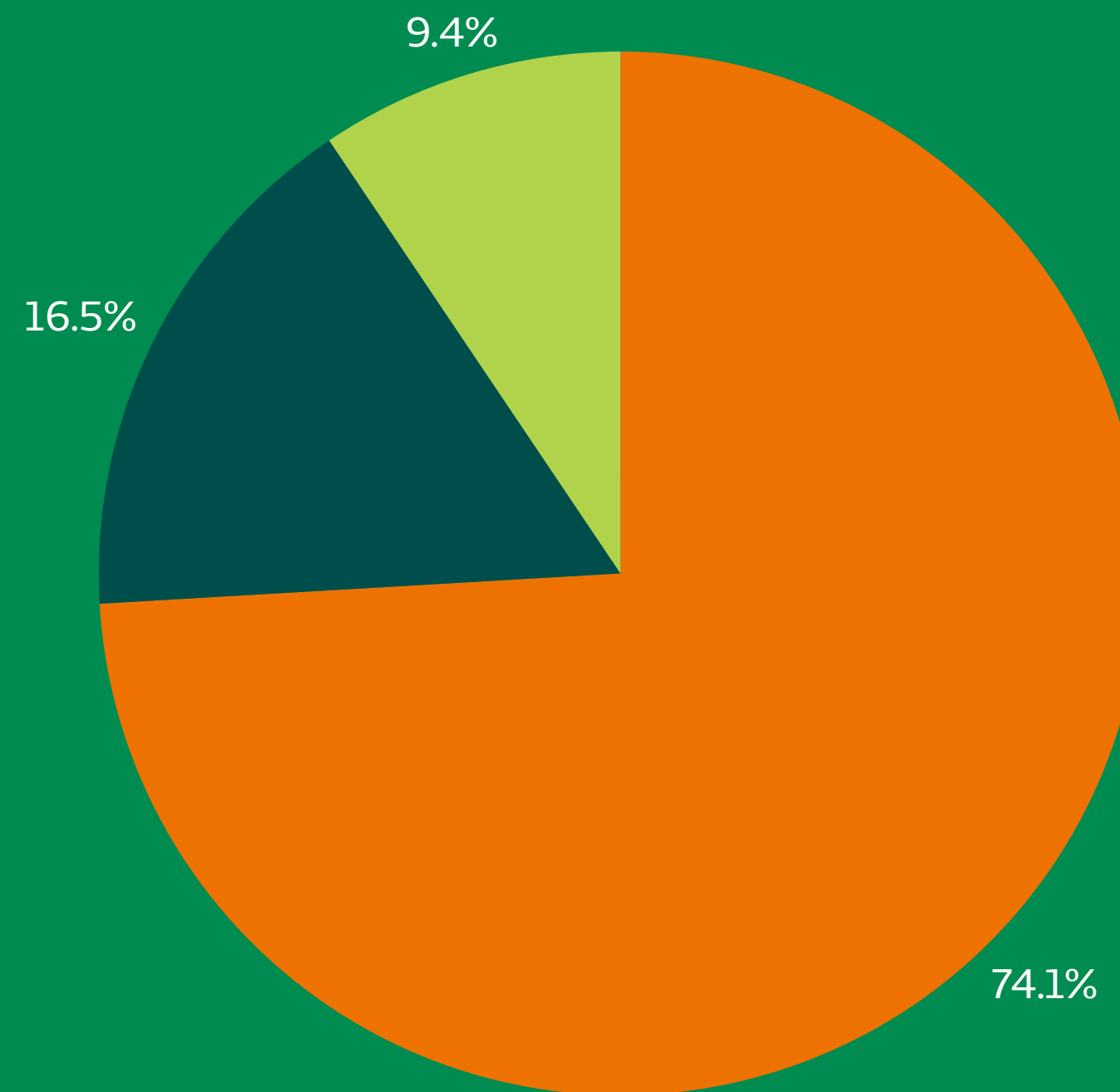
Investimentos que projetam o futuro

Foram investidos **R\$ 2,98 milhões** no crescimento da Casa do Conhecimento do Sistema Unimed.

- Desenvolvimento de cursos
- Unimetrics
- Outros

R\$ 2,98M

Investimentos
Jan - Dez/25



***Relatório dos
Auditores DFS - 2025 -
Fundação Unimed***



FUNDAÇÃO UNIMED

Demonstrações Contábeis em 31 de dezembro de 2025

CONTEÚDO:

- Relatório do Auditor Independente sobre as Demonstrações Contábeis
- Relatório da Administração
- Balanço Patrimonial
- Demonstração do Resultado
- Demonstração dos Resultados Abrangentes
- Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido
- Demonstração do Fluxo de Caixa (DFC)
- Notas Explicativas



RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Aos
Senhores Administradores
FUNDAÇÃO UNIMED

Opinião

Examinamos as demonstrações contábeis da **FUNDAÇÃO UNIMED** que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da **FUNDAÇÃO UNIMED** em 31 de dezembro de 2025, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis a entidades sem fins lucrativos.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidade do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação a Entidade de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência da auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Outras informações que acompanham as demonstrações contábeis e o relatório do auditor

A administração da Entidade é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da Administração. Nossa opinião sobre as demonstrações contábeis não abrange o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações contábeis, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da Administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações contábeis ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante.

Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no Relatório da Administração somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito.

Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações financeiras

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis a entidades sem fins lucrativos e pelos controles internos que ela determinou necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte de uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional, e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião.

- O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza significativa em relação a eventos ou circunstâncias que possam causar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza significativa devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências da auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Belo Horizonte, 04 de março de 2026.

WALTER HEUER - WH AUDITORES INDEPENDENTES

CVM Nº 8710 CRC - RJ 319/O 5 8 MG
CNPJ Nº 42.465.302/0002-66


LUIS ALBERTO NAVA SALAZAR
Responsável Técnico
CONTADOR CRC - RJ - 034860-0

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO DA FUNDAÇÃO UNIMED

Este Relatório da Administração refere-se ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025 e deve ser analisado em conjunto com as Demonstrações Contábeis elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às entidades sem fins lucrativos.

A Fundação Unimed é uma pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, de natureza educacional, cultural e assistencial, com autonomia administrativa e financeira e prazo de duração indeterminado. Rege-se por seu Estatuto Social e pela legislação aplicável, tendo sua sede na cidade de Belo Horizonte, em Minas Gerais. O Ministério da Educação (MEC) autorizou, por meio de publicação no Diário Oficial da União (DOU), Portaria MEC nº 909 de 18 de agosto de 2016, o funcionamento da Faculdade Unimed. Trata-se de uma instituição de ensino superior, que já nasceu com toda a experiência e credibilidade da Fundação Unimed, sua mantenedora.

Em operação desde 1995, Fundação Unimed tem por finalidade estatutária a educação, a pesquisa e extensão, bem como o desenvolvimento de ações de responsabilidade social, observando os princípios da dignidade da pessoa humana, da sustentabilidade e da ética institucional.

Em conformidade com seu Estatuto Social e com a legislação vigente aplicável às entidades sem fins lucrativos, a Fundação Unimed, não distribui lucros, dividendos ou quaisquer parcelas do seu resultado. Os *superávits* eventualmente apurados são integralmente destinados à manutenção e ao desenvolvimento de suas atividades institucionais.

A Fundação Unimed mantém estrutura de gestão e controles financeiros compatíveis com o porte e a natureza das suas operações, bem como, o planejamento financeiro voltado à preservação do equilíbrio econômico-financeiro e à continuidade das suas atividades.

Com base nos procedimentos e controles internos adotados não foram identificadas, no exercício de 2025, operações atípicas passíveis de comunicação nos termos do artigo 11, inciso III, da Lei nº 9.613/1998.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025, a Fundação Unimed registrou receita operacional total de R\$ 82.906.903, o que representa um crescimento de 18,3% em relação ao exercício anterior. Esse desempenho decorreu, principalmente, do aumento na prestação de serviços de Assessoria e da maior demanda pela plataforma Unimetrics, além dos serviços educacionais.

Os custos e despesas operacionais totalizaram R\$ 81.520.070 no exercício de 2025, apresentando crescimento de 18% em comparação ao exercício anterior. A elevação decorre da expansão das atividades operacionais, do aumento dos custos diretamente associados à prestação de serviços, bem como, das despesas com pessoal e manutenção da estrutura administrativa.



No exercício de 2025, a Fundação Unimed apurou superávit de R\$ 1.386.833, equivalente a uma variação positiva de 35,9% em relação ao exercício anterior e uma margem líquida de 1,67% da receita operacional.

Descrição	2024	2025	%
Resultado	1.020.198	1.386.833	
Margem Líquida	1,46	1,67	35,9

Indicadores Financeiros e Patrimoniais

Em 31 de dezembro de 2025, o índice de liquidez corrente foi de 1,09 indicando que os ativos circulantes superaram os passivos circulantes, demonstrando capacidade de pagamento das obrigações de curto prazo. Em comparação com o exercício de 2024, observou-se a redução desse índice, decorrente do reconhecimento da provisão do Passivo de Arrendamento, em conformidade com as disposições do CPC 06 (R2) – Arrendamento.

O índice de endividamento apresentou variação em 2025 em comparação a 2024, refletindo alterações na estrutura de capital da Fundação Unimed, decorrentes dos investimentos realizados ao longo do exercício sem comprometer o equilíbrio financeiro da entidade.

O aumento do índice de imobilização decorreu, principalmente, dos investimentos realizados em ativos imobilizados e intangíveis necessários à manutenção das atividades institucionais. Parte relevante dessa variação está relacionada ao reconhecimento de ativos de direito de uso e respectivos passivos de arrendamento, conforme requerido pelo CPC 06 (R2) – Arrendamentos.

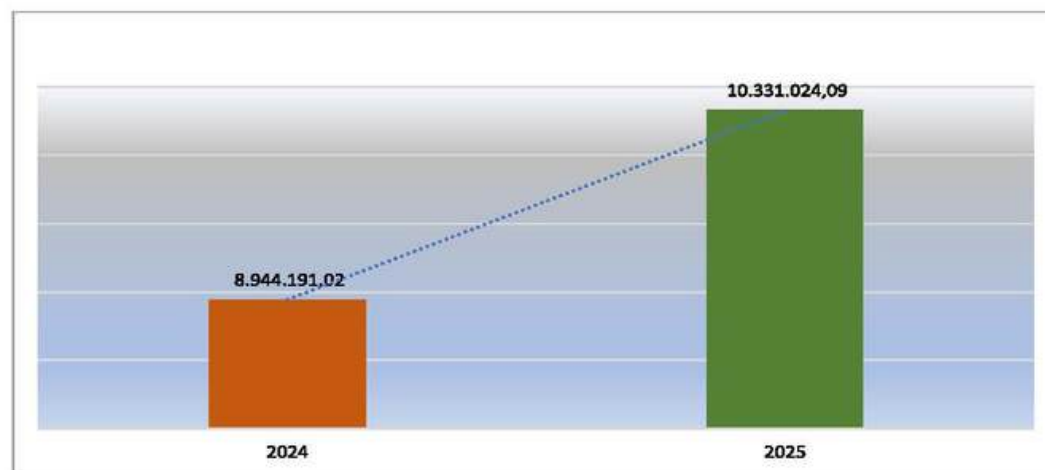


No exercício de 2024, Fundação Unimed adquiriu participação societária correspondente a 51% do capital social da empresa Camedics Inteligência Artificial S.A. Considerando os acordos societários e as características do investimento, a Fundação Unimed detém controle sobre a investida, exercendo influência significativa. Dessa forma, o investimento foi reconhecido e mensurado pelo método da equivalência patrimonial, em conformidade com o CPC 18 – Investimento em Coligada, em Controlada e em Empreendimento Controlado em Conjunto.

No exercício, foi reconhecida a respectiva receita de equivalência patrimonial, com impacto no resultado do período.

Patrimônio Social

O Patrimônio Social apresentou crescimento acumulado de 15,5% no último exercício social, decorrente, principalmente, da geração de superávits e do reinvestimento integral dos resultados nas atividades institucionais.



Continuidade Operacional

As Demonstrações Contábeis foram elaboradas com base no pressuposto da continuidade operacional. Com base nas informações disponíveis e no planejamento financeiro vigente, não foram identificadas incertezas relevantes que comprometam a capacidade de continuidade das operações no horizonte de curto e médio prazo.

Contingências e Eventos Subsequentes

No exercício de 2025, foi avaliada a existência de contingências, passivos e riscos relevantes e conclui-se que **não há contingências com probabilidade de perda possível ou provável** que demandem constituição de provisões ou divulgação adicional.

Conclusão

E, por fim, conclui-se que o desempenho econômico-financeiro apresentado no exercício de 2025 é consistente com as estratégias institucionais adotadas e reflete a manutenção do equilíbrio patrimonial e financeiro da Fundação Unimed, em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e aplicáveis às entidades sem fins lucrativos.

Perspectivas

Considerando os resultados apurados no exercício de 2025, a Administração dará continuidade ao acompanhamento do ambiente econômico, regulatório e operacional, com foco na manutenção da sustentabilidade econômico-financeira e na continuidade das atividades institucionais.

As ações ao longo de 2026 estarão condicionadas às condições de mercado, à disponibilidade de recursos e às diretrizes estratégicas aprovadas, contemplando:

- 1) a ampliação e o aprimoramento dos serviços de graduação, pós-graduação, assessorias, Unimetrics e das atividades do Centro Nacional de Pesquisas Clínica e Tecnologia (CNPCT);
- 2) iniciativas voltadas à eficiência operacional e à otimização de processos;
- 3) a continuidade dos investimentos em tecnologia e inovação, observando a capacidade financeira da entidade;
- 4) a avaliação de oportunidades de atuação em novos mercados e segmentos;
- 5) o monitoramento permanente dos indicadores econômico-financeiros, visando à preservação do equilíbrio e da sustentabilidade no longo prazo.

FUNDAÇÃO UNIMED
CNPJ: 00.636.771/0001-70
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS LEVANTADAS EM 31 DE DEZEMBRO
BALANÇO PATRIMONIAL -ATIVO
VALORES EM RS 1

	Nota Explicativa	SALDO EM 31/12/2025	SALDO EM 31/12/2024
ATIVO			
Ativo Circulante			
Disponibilidades	4	526.215	2.515.376
Aplicações Financeiras	5	9.593.185	2.292.091
Clientes	6	6.476.564	4.965.321
Contratos a Faturar	7	-	1.198.303
Outros Créditos	8	612.603	693.701
Estoques		6.898	10.296
Despesas Antecipadas	9	551.036	909.087
Ativo Não Circulante		23.554.503	16.928.846
Realizável a Longo Prazo			
Depósitos judiciais	10	9.117.268	9.117.268
COFINS		8.283.789	8.283.789
IRPJ/CSLL Auto de infração		178.742	178.742
Créditos Contr. Federais		654.737	654.737
Investimento	11	2.333.182	2.183.949
Investimentos		2.724.590	2.183.949
Amortização Acumulada		(391.408)	-
Imobilizado	12	7.943.196	2.930.334
Imobilizado		13.509.715	7.845.126
Depreciação Acumulada		(5.566.519)	(4.914.792)
Intangível	13	4.160.857	2.697.295
Intangível		7.432.736	5.224.989
Amortização Acumulada		(3.271.879)	(2.527.693)
TOTAL		41.321.004	29.513.021

FUNDAÇÃO UNIMED
CNPJ: 00.636.771/0001-70
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS LEVANTADAS EM 31 DE DEZEMBRO
BALANÇO PATRIMONIAL -PASSIVO
VALORES EM RS 1

	Nota Explicativa	SALDO EM 31/12/2025	SALDO EM 31/12/2024
PASSIVO			
Passivo Circulante			
Fornecedores	14	3.119.583	1.999.904
Adiantamento de Clientes	15	113.785	98.445
Provisão para Pagamentos a Efetuar	16	8.604.449	2.433.983
Obrigações Tributárias e Previdenciárias	17	606.187	547.585
Provisões Trabalhistas	18	871.890	818.880
Empréstimos	19	-	125.000
Recursos de Projetos em Execução	20	2.356.657	2.874.561
Receita Diferida	21	-	154.900
Contratos a Faturar	22	-	1.198.303
Passivo de Arrendamento	23	1.113.915	-
Obrigações com Terceiros	24	600.000	600.000
Passivo não Circulante		13.603.512	9.717.268
Provisão para Contingências	25	9.117.268	9.117.268
Obrigações Tributárias – COFINS		8.283.789	8.283.789
Obrigações Tributárias – IRPJ/CSLL		178.742	178.742
Créditos Contr. Federais		654.737	654.737
Passivo de Arrendamento	23	4.486.244	-
Obrigações com terceiros	24	-	600.000
Patrimônio Social	26	10.331.024	8.944.191
Fundo Patrimonial		8.944.191	7.923.993
Superávits Acumulados		1.386.833	1.020.198
TOTAL		41.321.004	29.513.021

FUNDAÇÃO UNIMED
CNPJ: 00.636.771/0001-70
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS LEVANTADAS EM 31 DE DEZEMBRO
DEMONSTRAÇÕES RESULTADO DO EXERCÍCIO
VALORES EM RS 1

	Nota Explicativa	SALDO EM 31/12/2025	SALDO EM 31/12/2024	%
RECEITA BRUTA		88.097.786	74.298.954	18,6
DEDUÇÕES DA RECEITA		(5.947.805)	(4.462.427)	33,3
Concessão de bolsa e benefícios	27	(3.071.658)	(2.430.780)	26,4
Receitas Canceladas	28	(2.876.146)	(2.031.647)	41,6
RECEITA LIQUIDA		82.149.981	69.836.527	17,6
Assessoria		33.369.435	17.047.613	95,7
Unimetrics		6.081.231	3.373.874	80,2
Contribuições de Mantenedores		5.120.716	4.716.025	8,6
Contribuições Projetos Institucionais		154.900	432.103	(64,2)
Cursos Livres		2.303.656	1.801.468	27,9
Cursos Técnicos		303.072	759.812	(60,1)
Doações		3.042	-	
Graduação Tecnológica		408.566	145.333	181,1
Plataforma - EAD		1.940.808	2.940.774	(34,0)
Pós Graduação		26.585.897	27.646.535	(3,8)
Projetos Diversos		1.627.177	5.195.206	(68,7)
Eventos		14.868	-	
Qualifica Sus		3.805.246	1.637.385	132,4
Receitas Eventuais		431.368	4.140.399	(89,6)
Receita de Equivalência Patrimonial	29	529.311	-	
CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS		(54.207.688)	(43.936.162)	23,4
SUPERÁVIT BRUTO		28.471.605	25.900.366	9,9
DESPESAS OPERACIONAIS		(26.987.888)	(24.618.893)	9,6
Despesas de Pessoal	30	(15.705.652)	(13.012.182)	20,7
Despesas Gerais e Administrativas	31	(8.664.029)	(8.519.217)	1,7
Despesas Comerciais / Marketing	32	(1.078.502)	(1.197.018)	(9,9)
Depreciação/Amortização	33	(1.395.913)	(1.036.935)	34,6
Despesas Tributárias	34	(143.793)	(853.541)	(83,2)
RESULTADO OPERACIONAL		1.483.717	1.281.473	15,8
OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS		(91.814)	-	
RESULTADO FINANCEIRO		(5.069)	(261.275)	(98,1)
Receitas Financeiras		227.611	262.643	(13,3)
Despesas Financeiras	35	(232.680)	(523.918)	(55,6)
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO		1.386.833	1.020.198	35,9

FUNDAÇÃO UNIMED
CNPJ: 00.636.771/0001-70
DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS ABRANGENTES - DRA
Em 31 de dezembro
(Valores RS 1)

	Saldo em 31/12/2025	Saldo em 31/12/2024
Resultado Líquido	1.386.833	1.020.198
Outros resultados abrangentes	-	-
RESULTADO ABRANGENTE DO EXERCÍCIO	1.386.833	1.020.198

FUNDAÇÃO UNIMED
CNPJ: 00.636.771/0001-70
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS LEVANTADAS EM 31 DE DEZEMBRO
DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO SOCIAL
(VALORES EM R\$ 1)

Histórico	Fundo Patrimonial	Superávits Acumulados	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2023	7.177.147	746.846	7.923.993
Incorporação do Superávit	746.846	(746.846)	-
Superávit do Exercício		1.020.198	1.020.198
Saldos em 31 de dezembro de 2024	7.923.993	1.020.198	8.944.191
Incorporação do Superávit	1.020.198	(1.020.198)	-
Superávit do Exercício		1.386.833	1.386.833
Saldos em 31 de dezembro de 2025	8.944.191	1.386.833	10.331.024

FUNDAÇÃO UNIMED
CNPJ: 00.636.771/0001-70
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS LEVANTADAS EM 31 DE DEZEMBRO
DEMONSTRAÇÕES FLUXO DE CAIXA
(VALORES EM R\$ 1)

	SALDO EM 31/12/2025	SALDO EM 31/12/2024
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Superávit Líquido	1.386.833	1.020.198
Depreciação e amortização	1.395.913	1.036.935
Aumento (diminuição) das contas dos grupos do ativo e passivo circulantes:		
Clientes	(1.511.243)	1.354.791
Adiantamentos a Fornecedores	81.098	(532.075)
Outras Contas	-	-
Estoques	3.398	(2.566)
Outros Créditos	-	7.685
Despesas Antecipadas	358.051	355.428
Fornecedores	1.119.679	248.798
Adiantamentos de Clientes	15.340	55.321
Provisão para Pagamentos	6.170.466	764.319
Obrigações Tributárias e Previdenciárias	58.602	(299.690)
Provisões Trabalhistas	53.010	81.181
Receita Diferida	-	(277.203)
Provisão para contingências	-	(654.737)
Obrigações c/ terceiros	(600.000)	1.200.000
Contas a Pagar - Processo Judicial	-	(70.000)
Caixa líquido obtido/aplicado das/nas atividades operacionais	8.531.147	4.288.384
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Aquisição de investimentos	(149.232)	(2.047.082)
Aquisição de Bens do Imobilizado	(5.664.589)	(48.343)
Aumento Intangível	(2.207.747)	(1.609.942)
Caixa líquido obtido/aplicado nas/das atividades de investimentos	(8.021.569)	(3.705.367)
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Diminuição Receita Diferida	(154.900)	(154.900)
Utilização recursos terceiros (provisão Perdcomp indevido)	-	654.737
Passivo de Arrendamento (PC E PNC)	5.600.159	-
Empréstimos Bancários (PC E PNC)	(125.000)	(250.000)
Recursos Projetos em Execução	(517.904)	(696.726)
Caixa líquido obtido das atividades de financiamentos	4.802.355	(446.889)
AUMENTO/DIMINUIÇÃO DO CAIXA E EQUIVALENTES	5.311.933	136.128
Caixa e Equivalentes de Caixa - Início Exercício	4.807.466	4.671.338
Caixa e Equivalentes de Caixa - Fim Exercício	10.119.400	4.807.466
VARIAÇÃO DO CAPITAL CIRCULANTE	5.311.933	136.128

FUNDAÇÃO UNIMED
CNPJ - 00.636.771/0001-70
NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
DE 31 DE DEZEMBRO DE 2025 e 2024
(Em R\$ 1)

NOTA 01 – CONTEXTO OPERACIONAL

A Fundação Unimed, é uma pessoa jurídica de direito privado, de caráter educativo, cultural e assistencial, sem fins lucrativos, com autonomia administrativa e financeira, de duração por prazo indeterminado, regendo-se pelo presente Estatuto e pela legislação que lhe for aplicável, tendo sede na cidade de Belo Horizonte, em Minas Gerais.

A Fundação Unimed, doravante denominada, simplesmente, Fundação, mantenedora da Faculdade Unimed tem como finalidade precípua a educação, a pesquisa, a responsabilidade social, além de promover ações de cidadania, segundo os princípios de respeito à pessoa humana e ao meio ambiente, e os fundamentos éticos e sociais envolvidos nas relações de qualquer natureza.

Tem como objetivos:

I - Promover cursos, pós-graduação, graduação, simpósios, seminários, conferências, congressos e estudos que objetivam a melhoria da capacidade técnica das pessoas;

II - Desenvolver e ministrar atividades de ensino e pesquisa de acordo com os objetivos da Fundação;

III - Desenvolver programas de responsabilidade social;

IV - Contribuir para a melhoria das políticas públicas na área de saúde;

V - Desenvolver projetos voltados à diminuição das carências em saúde da população menos favorecida;

VI - Estimular a prática da medicina integral, contemplando os aspectos biopsicossociais calcados na família, educação e trabalho;

VII - Desenvolver tecnologias sociais que contribuam para a prevenção, educação e promoção da saúde;

VIII - Desenvolver pesquisas no campo do aperfeiçoamento técnico-científico na área de saúde, com vistas, notadamente, à expansão da melhoria da qualidade de vida;

IX - Desenvolver atividades sociais de interesse da comunidade em geral;

X - Difundir técnicas de administração, desenvolvimento empresarial e social voltadas à formação de empresários, dirigentes, executivos e técnicos atuantes na área de saúde;

XI - Estimular o cooperativismo de modo geral, propiciando o intercâmbio de conhecimentos e experiências em assuntos doutrinários, técnicos e administrativos, dentro da finalidade da Fundação;

XII - Buscar aperfeiçoamento técnico e maior eficiência de pessoas, cooperados e dirigentes de instituições, empresas e cooperativas em particular;

XIII - Promover a divulgação de assuntos de natureza científica, educacional, técnica e cultural;

XIV - Editar livros, monografias, e outras publicações de caráter científico e cultural ligadas aos objetivos da Fundação e de sua mantida a Faculdade Unimed;

XV - Celebrar e administrar convênios, contratos, acordos, etc, firmados com entidades públicas ou privadas, nacionais ou internacionais, que venham a contribuir para o desenvolvimento dos objetivos e atividades da Fundação;

XVI - Promover a realização de eventos ligados às finalidades da Fundação;

XVII - Prestar serviços técnicos ou científicos a pessoas físicas ou jurídicas de direito público ou privado;

XVIII - Divulgar conhecimento por meio de publicações ou outros meios adequados;

XIX - Preparar profissionais socialmente responsáveis e qualificados nos diferentes campos do conhecimento;

XX - Desenvolver atividades de assessoria nas sociedades e cooperativas pertencentes ao Sistema Unimed e nas instituições de origem;

XXI - Manter a Faculdade Unimed, Instituição de Ensino Superior, credenciada pela Portaria N. 909 do Ministério da Educação publicada no dia 18 de agosto de 2016 no Diário Oficial da União;

XXII - Desenvolver projetos sociais visando contribuir para a melhoria de vida das pessoas e da sociedade.

XXIII - Estimular, promover, desenvolver e executar projetos de pesquisa, científicos e tecnológicos, com ênfase na promoção da inovação, alinhados aos abjetivos da Fundação;

XXIV - Desenvolver e gerenciar pesquisas clínicas, de base ou aplicadas, de natureza científica ou tecnológica, direcionadas para o estímulo à inovação, especialmente nas áreas de saúde e educação, alinhados aos objetivos da Fundação;

XXV - Desenvolver novos produtos, serviços ou processos voltados à ciência, tecnologia e inovação, alinhados aos objetivos da Fundação;

XXVI - Criar, desenvolver, fomentar e executar soluções em tecnologia da informação, tais como inteligência artificial, automação e congêneres, especialmente nas áreas da educação, saúde e inovação com foco no desenvolvimento social;

XXVII - Ofertar treinamento e capacitação profissional para o desenvolvimento e uso de tecnologias, tais como inteligência artificial, automação e congêneres, com vistas à melhoria da educação, com foco na inovação e enfrentar as disparidades sociais por meio da inovação.

NOTA 02 – APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

As demonstrações contábeis da Fundação foram elaboradas e estão sendo apresentadas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às entidades sem finalidade de lucros, especialmente a ITG 2002 (R1) – Entidade sem Finalidade de Lucros, emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade, bem como com as demais Normas Brasileiras de Contabilidade (NBCs) aplicáveis e com a Estrutura Conceitual para Relatório Financeiro.

As práticas contábeis foram aplicadas de maneira consistente entre os exercícios apresentados.

A Fundação mantém sistema de controles internos compatível com a natureza e o porte de suas operações, destinados a mitigar riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis. Esses controles são periodicamente avaliados e aprimorados, visando assegurar a integridade, fidedignidade e tempestividade das informações financeiras.

NOTA 03 – PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

As principais políticas contábeis aplicadas na preparação destas demonstrações financeiras estão definidas abaixo. Essas políticas foram aplicadas de maneira consistente nos exercícios apresentados, salvo disposição expressa em contrário.

- a. As receitas e despesas são apuradas pelo regime de competência dos exercícios para todas as transações, incluindo os registros da gratuidade, doações, subvenção (caso ocorra), contribuição e aplicação de recursos;
- b. Os estoques são representados, substancialmente, por materiais de expediente e didáticos, demonstrados ao custo médio de aquisição, inferior ao de reposição;
- c. O ativo imobilizado está demonstrado ao custo de aquisição, deduzido da depreciação acumulada calculada pelo método linear conforme vida útil dos bens;
- d. A provisão de férias é constituída com base nos direitos adquiridos pelos empregados até a data das Demonstrações Contábeis, incluindo os correspondentes encargos sociais incidentes. A Provisão de 13º Salário e Encargos foram provisionadas com base nos direitos adquiridos pelos empregados e baixados conforme o pagamento até a data do balanço;
- e. A preparação das Demonstrações Contábeis requer que a Administração, em determinadas situações, efetue estimativas e adote premissas, no seu melhor julgamento, que afetam os montantes apresentados de ativos, passivos, receitas, custos e despesas. Os valores reais podem, eventualmente, divergir daqueles estimados;
- f. A provisão para perdas sobre créditos está constituída em montante considerado suficiente para fazer face às eventuais perdas na realização das contas a receber;
- g. Para mensuração e reconhecimento contábil de obrigações legais e de passivos decorrentes de contingências citadas na Nota Explicativa nº 25 são observados os critérios definidos na Norma de Procedimentos Contábeis (CPC 25) do Ibracon;
- h. Demais Ativos Circulantes e não Circulantes são representados ao valor de custo, incluindo, quando aplicável, os rendimentos auferidos e as provisões para perdas;
- i. Demais Passivos Circulantes e Não circulantes são demonstrados por valores conhecidos ou calculáveis, incluindo, quando aplicável, os encargos incorridos em base “pro rata” dia, deduzidos das correspondentes despesas a apropriar.
- j. Moeda Funcional e de Apresentação: Moeda Funcional da empresa e a Moeda de Apresentação das Demonstrações Contábeis é o Real. As informações contábeis são apresentadas em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma.
- k. Arrendamento: A Fundação Unimed avalia se um contrato é ou contém arrendamento se ele transmite o direito de controlar o uso do ativo identificado por um período, em troca de contraprestações. Tal avaliação é realizada no momento inicial. As isenções são aplicadas para arrendamentos de curto prazo e itens de baixo valor. O custo do Ativo de Direito de Uso compreende: (i) o valor da mensuração inicial do passivo de arrendamento; (ii) quaisquer pagamentos de arrendamentos efetuados até a data; (iii) custos diretos incorridos; e (iv) estimativas de custos a serem incorridos na desmontagem e remoção do ativo, quando aplicável e está reconhecido na conta “Imobilizado”. O passivo do arrendamento é mensurado ao valor presente dos pagamentos de arrendamento, descontado pela taxa implícita ou taxa incremental sobre empréstimos do arrendatário, representando a obrigação de efetuar os pagamentos do arrendamento e está reconhecida na conta “Passivo de Arrendamentos”. Como arrendatária, a

Fundação Unimed possui contratos que contém arrendamentos, referentes aos aluguéis da sua Sede na Cidade de Belo Horizonte.

NOTA 04 – DISPONÍVEL

Referem-se às disponibilidades levantadas no fechamento do exercício:

Descrição	2025	2024
Caixa	-	813
Bancos conta movimento	526.215	2.514.563
Total	526.215	2.515.376

NOTA 05 – APLICAÇÕES FINANCEIRAS

Referem-se a aplicações em títulos de renda fixa, registrados ao custo de aquisição acrescido dos rendimentos mensais, os quais estão registrados no resultado do exercício. Estão assim evidenciadas as aplicações financeiras:

Descrição	2025	2024
Itaú Top Referenciado DI FIC FI	3.236.849	461.240
Caixa Econômica Federal - 2974-6 (*)	697.350	428.881
Sicoob 40022213-2 (*)	1.267.110	-
Renda Fixa Investcoop	4.062.641	641.148
Sicoob 90612351-8 (*)	-	36.212
Sicoob 90612352-6 (*)	141.829	80.290
Sicoob 90612354-2 (*)	18.217	25.958
Sicoob 90621680-0 (*)	65.909	279.072
Sicoob 90621681-8 (*)	87.795	-
Sicoob 90621683-4 (*)	-	111.752
Sicoob 90621682-6 (*)	-	89.017
Sicoob 90621684-2 (*)	15.484	43.212
Sicoob 90633892-1 (*)	-	79.818
Banco Santander 1300411	-	15.491
Total	9.593.185	2.292.091

(*) As aplicações financeiras da Caixa Econômica Federal e do Sicoob Credicom correspondem aos montantes oriundos das parcerias com o Sescop. Tais valores são destinados exclusivamente para cobrir os gastos dos projetos contratados.

NOTA 06 – CLIENTES

Estão contabilizados nesta conta os valores a receber em mensalidades de alunos pela prestação de serviços acadêmicos, valores referentes aos Projetos, Contribuições de Mantenedores e Assessorias.

Descrição	2025	2024
Clientes	13.023.330	9.533.182
Provisão p/ Perdas s/ Créditos Liquidação Duvidosa	(6.546.766)	(4.567.861)
Total	6.476.564	4.965.321

A Fundação mantém o controle segregado da conta clientes, na qual se permite identificar os valores “a receber” e vencimentos, como segue abaixo:

Descrição	2025		2024	
	Valor	%	valor	%
Valores dentro do prazo	3.828.998	29,4	3.213.882	33,7
Valores vencidos até 30 dias	730.588	5,6	605.598	6,4
Valores vencidos de 31 dias até 90 dias	1.094.525	8,4	566.437	5,9
Valores vencidos de 91 a 179 dias	822.453	6,3	935.957	9,8
Valores vencidos há mais de 180 dias	6.546.766	50,3	4.211.308	44,2
Total	13.023.330	100	9.533.182	100

A Provisão para Perdas é composta pelos valores vencidos há mais de 180 dias.

A área de Controladoria está adotando medidas para minimizar os atrasos, como a implementação de um sistema de gestão de contas a receber mais eficiente e uma política de negociação mais personalizada para regularizar os valores pendentes.

NOTA 07 – CONTRATOS CLIENTES A FATURAR

Descrição	2025	2024
Contratos Clientes a Faturar	-	1.198.303
Total	-	1.198.303

Em 2022, foi implementado o procedimento que permitiu um controle mais eficaz dos contratos de pessoa jurídica comercializados. Os saldos de 2024 correspondem a contratos com várias parcelas, com vencimento previsto para 2025. Porém, em 2025 um novo processo de controle foi adotado, visando aprimorar ainda mais a gestão desses contratos e os registros que não foram realizados no contábil.

NOTA 08 – OUTROS CRÉDITOS

Descrição	2025	2024
Adiantamentos (a)	294.968	613.320
Adiantamentos de Férias	58.663	44.393
Outros Créditos	41.004	-
Títulos Diversos	245.463	35.988
(-) Perda Estimada Créditos Liquidação	(27.494)	-
Total	612.603	693.701

Registra-se nesse grupo os Adiantamentos concedidos aos fornecedores e viagens de funcionários, o Adiantamento de Férias, Outros Créditos a Receber e os Títulos Diversos. Esses referem-se aos faturamentos de reembolso às Unimed. Foram constituídas perdas para os títulos acima 180 dias de atraso.

(a) A conta Adiantamentos apresentou uma redução de 51,9% em relação a 2024, devido ao acerto dos repasses concedidos ao parceiro 4U EdTech.

Adiantamentos	2025	2024
Parceiros 4U EdTech	-	271.197
Cartão de Crédito	165.851	199.588
Divulgação de Cursos	71.616	91.691
Serviços de Consultoria	39.447	26.203
Outros Adiantamentos	18.054	24.642
Total	294.968	613.320

NOTA 09 – DESPESAS ANTECIPADAS

O saldo desta conta se refere aos pagamentos antecipados incorridos durante o processo de desenvolvimento de cursos e assessorias relacionados abaixo.

Descrição	2025	2024
Outras Despesas Antecipadas (b)	239.406	148.596
Criação Centro de Pesquisa Clínica e Tecnologia – CNPCT (a)	311.630	560.934
Desenvolvimento de novos cursos	-	128.800
Projeto C I G (a)	-	67.854
Total	551.036	909.087

(a) Serão apropriados como custos na medida em que as receitas forem reconhecidas.

(b) Essa conta registra os pagamentos antecipados de anuidades de Tecnologia da Informação (T.I.), Imposto Predial Territorial Urbano (IPTU) e seguros, que serão apropriados como despesas ao longo do período correspondente.

NOTA 10 – DEPÓSITOS JUDICIAIS

Estão registrados os direitos realizáveis referentes aos processos de COFINS, Auto de Infração do IRPJ e CSLL e Créditos de Contribuições Federais relacionados ao PER Dcomp que estão em discussão na esfera administrativa. Isso inclui os valores que a Fundação tem direito a receber ou a compensar, mas que ainda estão pendentes de resolução.

Descrição	2025	2024
COFINS	8.283.789	8.283.789
IRPJ – Auto de Infração	111.714	111.714
CSLL – Auto de Infração	67.028	67.028
Créditos Contr. Federais – PER Dcomp	654.737	654.737
Total	9.117.268	9.117.268

NOTA 11 - INVESTIMENTOS

A Fundação possui, em dezembro de 2025, as ações, conforme abaixo:

Descrição	2025	2024
Itaú	5.304	3.924
Unimed Participações	70.299	55.237
Sicoob Credicom	159.572	123.681
Coop Econ. Mútuo Centro Mineira	1.107	1.107
Ações Camedics (a)	531.264	42.956
Mais Valia (a)	1.957.044	1.957.044
Total	2.724.590	2.183.949
(-) Amortização Acumulada (Avaliado p/ MEP)	(391.408)	-
Total	2.333.182	2.183.949

(a) Em agosto de 2024, a **Fundação** realizou a aquisição de 51% das ações da empresa Camedics Inteligência Artificial S.A., com o objetivo de utilização do algoritmo para acompanhamento da sinistralidade das cooperativas do Sistema Unimed. Em 31/12/2025 foi apurada a receita de equivalência patrimonial. A conta Mais Valia está sendo amortizada pela taxa de 20% em 5 anos.

NOTA 12 - IMOBILIZADO

Os ativos imobilizados são registrados pelo custo de aquisição ou construção, deduzido da depreciação calculada pelo método linear e deduzidas as Perdas por Desvalorização dos Ativos, considerando vida útil e a utilização dos bens (Resolução CFC no. 1.177/09 (NBC – TG 27). Outros gastos são capitalizados apenas quando há um aumento nos benefícios econômicos desse item do imobilizado.

Descrição	2025	2024
Imóveis	51.779	51.779
Máquinas e Equipamentos	571.042	558.276
Equipamentos de Informática	1.618.366	1.588.935
Móveis e Utensílios	937.165	914.638
Instalação de Tecnologia p/ EAD	90.307	90.307
Instalação Novo Centro de Treinamento	116.436	116.436
Instalação CT– Av. Contorno	12.211	12.211
Instalação – Faculdade Unimed - R. Grão Pará	4.354.174	4.354.174
Direito de Uso – Imóveis	5.600.159	-
Total	13.351.639	7.686.756
Bens Recebidos em Doação	158.076	158.370
Total	13.509.715	7.845.126
(-) Perdas da Desvalorização dos Ativos	(30.685)	(30.685)
(-) Depreciação Acumulada	(5.535.834)	(4.884.107)
Total	7.943.196	2.930.334

No ano de 2025 foram adquiridos os bens que incorporaram aos Ativos, conforme abaixo:

Descrição	2025	2024
Equipamentos de Informática	29.432	4.936
Máquinas, Equipamentos, Aparelhos	12.766	22.833
Móveis e Utensílios	22.527	20.574
Direito de Uso – Imóveis (a)	5.600.159	-
Total	5.664.883	48.343

Utilizamos as taxas de depreciação do Fisco, de maneira uniforme, por serem consideradas adequadas aos itens do patrimônio da **Fundação**.

(a) Em 2025, foi registrado, em conformidade com o CPC 06(R2) – Arrendamentos, o direito de uso referente ao imóvel utilizado como sua sede administrativa. O direito de uso foi mensurado pelos valores das mensalidades vincendas e que serão depreciadas linearmente ao longo do prazo contratual.

O passivo de arrendamento foi apurado pelo valor presente dos pagamentos futuros previstos em contrato, sendo apresentado no passivo circulante e não circulante conforme os prazos de vencimento e com atualização periódica.

NOTA 13 – INTANGÍVEL

No intangível estão classificados os gastos utilizados no desenvolvimento de curso, na implantação de sistemas e os gastos diretamente associados aos softwares. São reconhecidos nesse grupo, porque gerarão benefícios econômicos por mais de um ano.

Descrição	2025	2024
Desenvolvimento de Processos e Novos Serviços	132.167	132.167
Desenvolvimento Novo Site	350.999	350.999
Transformação Digital	1.313.548	1.313.548
Direito de Uso – Software	2.094.239	1.928.082
Desenvolvimento de Cursos de Pós-graduação	3.541.783	1.500.192
Total	7.432.736	5.224.988
(-) Amortização Acumulada	(3.271.879)	(2.527.693)
Total	4.160.857	2.697.295

Em 2025, a **Fundação** investiu o montante de R\$ 2.207.747 no desenvolvimento de novos cursos de Pós-graduação, aos quais atendem aos critérios de reconhecimento como Ativo Intangível, conforme CPC 04 – Ativo Intangível. Os valores serão amortizados de forma linear após a conclusão do desenvolvimento dos cursos.

Dos valores gastos no Desenvolvimento de Cursos desse ano, já foram amortizados R\$ 414.014, ou seja, 18,7% do total do desembolso.

NOTA 14 - FORNECEDORES

Os saldos com fornecedores, no valor de R\$ 3.119.583 referem-se a compras de mercadorias e prestação de serviços contratados pela **Fundação** durante o exercício. A liquidação desses valores ocorrerá de acordo com os termos acordados com os fornecedores e dentro dos prazos estabelecidos.

Descrição	2025	2024
Fornecedores	3.119.583	1.999.904
Total	3.119.583	1.999.904

NOTA 15 – ADIANTAMENTO A CLIENTES

Nesse grupo são registrados os valores recebidos referentes às mensalidades dos cursos de Pós-Graduação, cuja baixa ocorrerá após o faturamento contratual, bem como valores recebidos pendentes de regularização.

Descrição	2025	2024
Adiantamento de Clientes	113.785	98.445
Total	113.785	98.445

NOTA 16 – PROVISÃO PARA PAGAMENTOS A EFETUAR

Os valores registrados nesta rubrica referem-se a obrigações decorrentes de serviços efetivamente prestados até a data-base das demonstrações contábeis, cujos documentos fiscais ainda não haviam sido recebidos ou processados até o encerramento do exercício.

Esses valores são reconhecidos em observância ao regime de competência, refletindo adequadamente os custos incorridos no período a que se referem, independentemente da formalização documental ou do respectivo pagamento.

Tais saldos não representam provisões no sentido de passivos contingentes ou estimativas relacionadas a eventos futuros incertos, mas sim obrigações presentes decorrentes de serviços já executados.

A composição das obrigações por competência em 31 de dezembro de 2025 e 2024 é a seguinte:

Descrição	2025	2024
Honorários Assessoria (a)	5.352.064	529.659
Coordenação Pós-graduação	117.346	124.743
Docentes Pós e Cursos Livres	120.818	296.347
Provisões de Parcerias Qualifica Sus	1.291.160	-
Provisões de Parcerias 4U EDTech	1.172.342	1.483.234
Outras Provisões	550.719	-
Total	8.604.449	2.433.983

O aumento do saldo no exercício de 2025 decorre, substancialmente:

- da contratação de serviços de assessoria para implantação e detalhamento de programa acadêmico específico;
- da ampliação de contratos de parcerias educacionais.

Os valores registrados são liquidados mediante o recebimento e conferência da documentação fiscal correspondente, ocasião em que ocorre a regularização contábil da obrigação previamente reconhecida por competência.

NOTA 17 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS E PREVIDENCIÁRIAS

Referem-se a obrigações sociais, retenções de impostos e contribuições na fonte, conforme demonstrados a seguir:

Descrição	2025	2024
Obrigações Sociais		
- Contribuições a Recolher	84.300	128.804
- FGTS	124.162	99.995
- INSS	75.254	77.992
- IRRF	256.068	191.881
- Mensalidade Associativa	978	901
- Previdência privada	15.392	15.184
- Empréstimo Consignado	10.794	0
Total	566.947	514.757
Obrigações Tributárias		
- ISSQN a Recolher	39.240	32.828
Total	39.240	32.828
Total Geral	606.187	547.585

NOTA 18 – PROVISÕES TRABALHISTAS

A provisão para férias e respectivos encargos sociais é constituída com base nos direitos adquiridos pelos colaboradores até a data-base das demonstrações contábeis, em conformidade com a legislação trabalhista vigente e com as práticas contábeis aplicáveis.

A provisão contempla:

- remuneração proporcional ao período aquisitivo;
- encargos sociais incidentes;
- adicional constitucional de férias.

A movimentação no período foi a seguinte:

Descrição	2025	2024
Provisão Férias e Encargos	871.890	818.880
Total	871.890	818.880

NOTA 19 – EMPRÉSTIMOS

O empréstimo contraído no valor de R\$ 500.000, para suportar os projetos de transformação digital da instituição, no dia 02/06/2023 foram devidamente quitados nos vencimentos.

Descrição	2025	2024
Empréstimos (Passivo Circulante)	-	125.000
Total	-	125.000

NOTA 20 – RECURSOS DE PROJETOS EM EXECUÇÃO

Está composto conforme quadro abaixo:

Descrição	2025	2024
Programa Qualifica 2021(a)	699.078	434.073
Pós-graduação APS (b)	141.904	124.365
Jornada da Cultura (c)	-	169.129
Finanças Cooperativistas (d)	41	80.932
Programa Experiência Cliente (e)	-	76.591
Programa Capac. Terapias Especiais Unimed (f)	1.328.049	1.480.819
Programa Capac. Unimed Operadora (g)	65.975	279.155
Programa Capac. Gestão Unimed Saúde (h)	-	79.918
Programa Formação Gestores em Saúde (i)	-	36.304
Programa Governança Clínica (j)	18.308	70.042
Programa Navegação Oncológica (k)	15.497	43.233
Programa Capac. Em Saúde Mental (l)	87.805	-
Total	2.356.657	2.874.561

- a) Projeto desenvolvido em parceria com a Unimed do Brasil e com o Sescop Nacional, e tem por objetivo capacitar colaboradores de cooperativas do Sistema Unimed nas dimensões da Resolução Normativa nº 452 da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) nos anos de 2021 a 2024.
- b) Projeto desenvolvido em parceria com o Sescop Nacional e foi aprovado para o desenvolvimento de um curso de 180 horas para três públicos de profissionais do Sistema Unimed: médicos, enfermeiros e gestores ligados à Atenção Primária à Saúde (APS). Ele foi ofertado aos alunos que concluíram o curso de Aperfeiçoamento em APS
- c) Projeto destinado à preparação da Unimed Nacional para estudar com profundidade os traços atuais de cultura, considerando que a cooperativa tem atuação nacional, com colaboradores em estados diversos e relação com sócios e clientes em todo o país. Esse trabalho conta com a participação de todos os colaboradores e alta direção (total 1.034 pessoas), que servirão como um modelo de governança em gestão de pessoas.
- d) O curso de Finanças Cooperativistas em Operadoras de Saúde tem como objetivo promover a formação e capacitação dos profissionais das Unimeds visando o aprimoramento do planejamento e da execução da gestão financeira das cooperativas. A iniciativa proporciona uma visão sistêmica e interdisciplinar da área de finanças desenvolvendo estratégias, indicadores, técnicas, processos, pessoas e inovação.
- e) A Formação em Experiência do Cliente tem como objetivo a capacitação dos profissionais das Unimeds sobre os fundamentos da Experiência do Cliente e seus aspectos práticos, de forma que eles se sintam aptos a gerar experiências positivas a seus clientes em cada ponto de contato na jornada do cliente.
- f) Programa Capacitação Terapias Especiais Unimed – programa que sensibiliza o Sistema Unimed sobre o atual cenário do TEA no país, os custos, a judicialização, os impactos destes para as operadoras e consequentemente para as cooperativas. Promove, ainda, a atualização técnica de médicos cooperados e profissionais das equipes multiprofissionais.
- g) Programa Capacitação Unimed Operadora - esse programa se desenvolve com os três cursos, PDDM, Gestão de Sinistralidade e POE, descritos abaixo:

PDDM - Programa de Desenvolvimento Dirigente de Mercado que visa treinar e capacitar os cooperados dirigentes em gestão e estratégias para desenvolvimento de mercado, tendo como proposta contribuir com a implementação de um modelo de gestão de alta performance tomando-os mais competitivos no mercado.

Gestão de Sinistralidade – programa que visa o fortalecimento econômico das singulares através da melhoria na gestão da sinistralidade e melhoria na performance comercial delas.

POE – a revitalização do POE para o modelo EaD assíncrono visa garantir a continuidade escalonada da capacitação dos profissionais atuantes nas Ouvidorias das singulares e espera-se significativos resultados atrelados à melhor absorção dos conteúdos teóricos.

- h) Programa Capacitação Gestão Unimed Saúde – esse programa se desenvolve com a realização de dois cursos, que são: Gestão de Custos Hospitalares e Qualificação de Serviços AIS/APS

Gestão de Custos Hospitalares – visa capacitar lideranças e profissionais das Unimeds responsáveis pelo acompanhamento dos custos hospitalares, com foco na implantação, gerenciamento e controle. Além disso, visa desenvolver o conhecimento de todo processo de apuração de custos dos procedimentos hospitalares, formação de preço e a utilização destas informações, em consonância com as necessidades da Unimed.

Qualificação de Serviços AIS/APS – aisa desenvolver, em conjunto com as Federações estaduais, uma metodologia padronizada de avaliação das iniciativas de APS das singulares do Sistema Unimed. Além disso, objetiva qualificar e trazer maior eficiência às iniciativas de atenção primária, em sinergia ao planejamento estratégico e ao processo de governança do Sistema Unimed, com foco na geração de valor e na sustentabilidade

- i) Programa Formação Gestores em Saúde - o objetivo do curso é proporcionar uma formação específica para gestores e dirigentes de cooperativas Unimed no contexto da saúde suplementar.
- j) Programa Governança Clínica - o programa tem como objetivo final entregar a melhor assistência à saúde para que a experiência e expectativas do paciente sejam resolvidas em segurança e com eficiência de todos os processos para garantia da sustentabilidade do sistema de saúde e das cooperativas médicas
- k) Programa Navegação Oncológica - o presente convênio terá como objetivo a formação em Navegação do Paciente Oncológico, destinado a enfermeiros colaboradores da cooperativa que atuam na gestão do cuidado do paciente oncológico.
- l) Programa Capac. em Saúde Mental - projeto de curso de curta duração em saúde mental, com foco em Terapia Cognitivo-Comportamental, voltado à capacitação de profissionais da atenção primária diante do aumento da demanda por cuidados em saúde mental após a pandemia e das mudanças na cobertura da ANS.

NOTA 21 – RECEITA DIFERIDA

Os valores recebidos como patrocínio da Unimed do Brasil, da Seguros Unimed e da Unimed Nacional e que foram utilizados pela **Fundação** no custeio de obras estruturais realizadas em sua sede em 2019, foram totalmente reconhecidos na receita em 2025 e o saldo da conta completamente apropriado.

Descrição	2025	2024
Receita Diferida Curto Prazo	-	154.900
Total Receita Diferida Curto Prazo	-	154.900

NOTA 22 – CONTRATOS A FATURAR

Procedimento adotado de 2022 que possibilitou um controle da realização do faturamento relativo aos contratos de Pessoa Jurídica comercializados.

A partir de 2024, a Fundação alterou sua política contábil para o registro e os contratos comercializados não foram reconhecidos contabilmente, passando a ser controlados exclusivamente pelos gestores do faturamento.

É importante destacar que essa mudança não impactou o resultado, uma vez que os contratos continuaram a ser gerenciados e faturados de acordo com as cláusulas contratuais.

Descrição	2025	2024
Contratos a Faturar	-	1.198.303
Total	-	1.198.303

NOTA 23 – PASSIVO DE ARRENDAMENTO

Em conformidade com o CPC 06(R2) – Arrendamentos, foi registrado o direito de uso referente ao imóvel utilizado como sede administrativa da **Fundação**. O direito de uso foi mensurado pelos valores das mensalidades vincendas.

O Passivo de Arrendamento foi apurado pelo valor presente dos pagamentos futuros previstos em contrato, sendo apresentado no Passivo Circulante e Não Circulante conforme os prazos de vencimento. Essas contas serão depreciadas mensalmente de acordo com os pagamentos realizados do contrato de aluguel.

Descrição	2025
Passivo de Arrendamento – PC	1.113.915
Passivo de Arrendamento – PNC	4.486.244
Total	5.600.159

NOTA 24 – OBRIGAÇÕES COM TERCEIROS

Constam registrados o valor de R\$ 600.000,00 a quitar no ano de 2026, relativo à aquisição de 51% das ações da Camedics Inteligência Artificial S.A. Será pago em moeda nacional, nas mesmas proporções aos acionistas, definidas no contrato de Compra e Venda de Participação Societária de 19/08/2024.

Descrição	2025	2024
Obrigações c/ Terceiros – PC	600.000	600.000
Obrigações c/ Terceiros - PNC	-	600.000
Total	600.000	1.200.000

NOTA 25 – PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS TRIBUTÁRIAS

A Fundação é parte em processos judiciais e administrativos de natureza tributária, os quais são avaliados periodicamente pela Administração com base em pareceres jurídicos externos.

As provisões são reconhecidas quando, com base na análise técnica, é considerada provável a saída de recursos para liquidação da obrigação e quando o valor pode ser estimado de forma confiável, em conformidade com a NBC TG 25 – Provisões, Passivos Contingentes e Ativos Contingentes.

A composição das provisões tributárias é a seguinte

Descrição	2025	2024
COFINS (a)	8.283.789	8.283.789
IRPJ – Auto de Infração (b)	111.714	111.714
CSLL – Auto de Infração (b)	67.028	67.028
Créditos de Contribuições Federais (c)	654.737	654.737
Total	9.117.268	9.117.268

(a) “O processo COFINS 2003.38.00040335-9, depois de uma decisão desfavorável do TRF/1, foi objeto de recurso da **Fundação** para o Superior Tribunal de Justiça, onde foi reconhecida a nulidade da decisão contrária do TRF, determinando o rejuízo da matéria pela Corte Regional.

Em face da decisão do STJ aguarda-se a apreciação do tema pelo TRF. Apesar de o TRF ter inicialmente manifestado uma postura desfavorável sob o aspecto processual, mantém-se as boas chances de tal decisão sofrer reversão em razão de o STJ ter julgado a tese em sede de repetitivo, reconhecendo a ilegalidade do §2º do art. 47 da IN 247/2002, abaixo transcrito:

Art. 47. As entidades relacionadas no art. 9º desta Instrução Normativa:

I - não contribuem para o PIS/Pasep incidente sobre o faturamento; e

II - são isentas da Cofins em relação às receitas derivadas de suas atividades próprias.

§ 1º Para efeito de fruição dos benefícios fiscais previstos neste artigo, as entidades de educação, assistência social e de caráter filantrópico devem possuir o Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social expedido pelo Conselho Nacional de Assistência Social, renovado a cada três anos, de acordo com o disposto no art. 55 da Lei nº 8.212, de 1991.

§ 2º Consideram-se receitas derivadas das atividades próprias somente aquelas decorrentes de contribuições, doações, anuidades ou mensalidades fixadas por lei, assembleia ou estatuto, recebidas de associados ou mantenedores, sem caráter contraprestacional direto, destinadas ao seu custeio e ao desenvolvimento dos seus objetivos sociais.

Ademais, cabe registrar que a IN 247, debatida na ação, foi revogada pela IN 1911/2019, de 11/10/2019, cuja redação, no que interessa ao presente, é a seguinte:

Art. 23. São isentas da Cofins as receitas decorrentes das atividades próprias das entidades relacionadas nos incisos do caput do art. 7º, exceto as receitas das entidades beneficentes de assistência social, as quais deverão observar o disposto no art. 24 (Medida Provisória nº 2.158-35, de 2001, art. 14, inciso X; e Lei nº 12.101, de 27 de novembro de 2009, art. 29).

§ 1º Consideram-se receitas decorrentes das atividades próprias somente aquelas provenientes de contribuições, doações, anuidades ou mensalidades fixadas por lei, assembleia ou estatuto, recebidas de associados ou mantenedores, sem caráter contraprestacional direto, destinadas ao seu custeio e ao desenvolvimento dos seus objetivos sociais.

§ 2º Consideram-se também receitas derivadas das atividades próprias aquelas decorrentes do exercício da finalidade precípua da entidade, ainda que auferidas em caráter contraprestacional.

(...)

Art. 765. Ficam revogadas:

(...)

II - a Instrução Normativa SRF nº 247, de 21 de novembro de 2002;

(...)

Art. 766. Esta Instrução Normativa entra em vigor na data de sua publicação no Diário Oficial da União.

Importante reparar, que apesar de a IN 1911 manter inicialmente o termo contraprestacional utilizado pela IN 247, e que o STJ já declarou ilegal, explicitou a possibilidade de se aplicar a isenção para as receitas contra prestações auferidas no exercício da atividade precípua da entidade, ou seja, aquela atividade atrelada em essência ao seu próprio objeto e razão de existir.

Assim, considerando a vigência da IN1911 e independentemente do curso do processo n. 2003.38.00040335-9, foram suspensos os depósitos judiciais do COFINS a partir da competência de novembro/2019. O processo está no STJ aguardando o julgamento dos embargos de divergência opostos pela Fundação.

(b)-Os valores de IRPJ e CSLL são dos exercícios de 2002 e 2003 e referem-se ao processo administrativo 10680.013664/2007-65 e 0033573-56.2013.4.01.3800. O processo encontra-se na equipe de acompanhamento de ações judiciais – SECAT, da Delegacia da Receita Federal em Belo Horizonte desde 16/07/2013, sendo que é objeto da Ação Anulatória nº 3573.56.2013.4.01.3800.

c) – Com a obtenção do certificado CEBAS, Fundação adquiriu o direito a créditos de Contribuições Federais a partir de agosto de 2023. Para compensar esses créditos, foram apresentadas declarações de PERDCOMP. No entanto, a Receita Federal do Brasil (RFB) glosou alguns valores, que estão sendo discutidos judicialmente na esfera administrativa. O processo está aguardando decisão judicial acerca dos honorários propostos pela perita indicada, uma vez que houve discordância com os honorários pela Fazenda Nacional.

NOTA 26 - PATRIMÔNIO SOCIAL

O Patrimônio Social representa os recursos próprios da Fundação destinados à manutenção e ao desenvolvimento de suas finalidades institucionais, sendo constituído pelo fundo patrimonial acumulado ao longo de sua existência e pelos superávits ou déficits apurados em cada exercício.

Em conformidade com a ITG 2002 (R1) – Entidade sem Finalidade de Lucros, os resultados apurados não são passíveis de distribuição, sob qualquer forma ou pretexto, sendo integralmente incorporados ao Patrimônio Social e aplicados no cumprimento dos objetivos estatutários da entidade.

A movimentação do Patrimônio Social nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 pode ser assim demonstrada:

Descrição	2025	2024
Fundo Patrimonial	8.944.191	7.923.993
Superávit do Exercício	1.386.833	1.020.198
Total	10.331.024	8.944.191

O saldo inicial do exercício de 2025, no montante de R\$ 8.944.191, contempla a incorporação do superávit apurado no exercício de 2024, no valor de R\$ 1.020.198, conforme deliberação da Administração e em observância às disposições estatutárias.

No exercício findo em 31 de dezembro de 2025, foi apurado superávit contábil no montante de R\$ 1.386.833, o qual será integralmente incorporado ao Patrimônio Social, totalizando R\$ 10.331.024.

A política de destinação dos resultados está alinhada:

- à vedação estatutária de distribuição de resultados;
- à sustentabilidade econômico-financeira da Fundação;
- ao fortalecimento da sua estrutura patrimonial;
- à garantia da continuidade operacional.

Os superávits apurados são direcionados prioritariamente ao reinvestimento nas atividades educacionais, expansão institucional, melhoria de infraestrutura e fortalecimento das reservas patrimoniais, assegurando a perenidade da entidade.

O crescimento patrimonial observado no exercício reforça a capacidade da Fundação de manter suas atividades e cumprir sua missão institucional de forma sustentável.

NOTA 27 – CONCESSÃO DE BOLSA E BENEFÍCIOS

A Fundação concede benefícios educacionais no âmbito de suas atividades institucionais, os quais compreendem:

- a) descontos institucionais concedidos a alunos e mantenedoras, conforme política interna;
- b) gratuidades vinculadas à certificação de Entidade Beneficente de Assistência Social – CEBAS, em conformidade com a Lei Complementar nº 187/2021.

Para fins de atendimento à legislação aplicável ao CEBAS, somente as bolsas e gratuidades que atendem aos critérios legais são consideradas na apuração do cumprimento das exigências regulatórias.

As gratuidades classificadas como “Cebas” são concedidas em observância:

- ao §7º do art. 195 da Constituição Federal;
- à Lei Complementar nº 187/2021;
- ao Decreto nº 11.791/2023;
- às regulamentações específicas da área de educação.

A Fundação mantém controles internos destinados à:

- segregação das gratuidades vinculadas ao CEBAS;

- monitoramento dos percentuais mínimos exigidos;
- rastreabilidade documental para fins de eventual fiscalização.

A relação entre receita bruta e benefícios concedidos no exercício findo em 31 de dezembro de 2025 é apresentada a seguir:

Descrição	Receita Bruta 2025	Benefícios	%
Pós-graduação	31.458.650	2.166.042	6,9
Unimetrics	6.194.644	113.414	1,8
Assessoria	33.433.325	61.363	0,2
Plataformas	1.951.948	11.458	0,6
Graduação Tecnológica	1.084.695	363.443	33,5
Graduação Tecnológica (Cebas)		218.660	20,2
Curso Técnico Enfermagem	477.158	30.309	6,4
Curso Técnico Enferm. (Cebas)		106.969	22,4
Total	74.600.420	3.071.658	4,1

Os benefícios concedidos são reconhecidos contabilmente como redução da receita bruta, em observância ao regime de competência.

Para fins contábeis:

- as bolsas institucionais são registradas como deduções da receita;
- as bolsas vinculadas ao CEBAS são igualmente evidenciadas como redução da receita, mantendo segregação gerencial para fins de comprovação regulatória.

A apuração do cumprimento dos requisitos de gratuidade estabelecidos na Lei Complementar nº 187/2021 e em sua regulamentação específica observa metodologia própria, definida pela legislação aplicável à área de educação, a qual considera critérios técnicos de elegibilidade socioeconômica, parâmetros normativos de cálculo, composição específica de receitas e demais disposições regulamentares pertinentes.

No exercício de 2025, a Fundação não recebeu subvenções governamentais vinculadas às gratuidades concedidas. Assim, não houve prestação de contas específica decorrente de repasses públicos no período.

NOTA 28 – RECEITAS CANCELADAS

Em 2025, as receitas canceladas, representaram 4% sobre a receita bruta dos serviços, conforme consta abaixo:

Descrição	Receita Bruta 2025	Cancelamentos	%
Pós-graduação	31.458.650	2.710.378	8,6
Assessoria	33.433.325	2.529	0,0
Plataformas	1.951.948	379	0,0
Curta Duração/Aperfeiçoamento	2.308.947	5.375	0,2
Projetos Diversos	1.657.498	30.318	1,8
Graduação Tecnológica	1.084.695	94.026	8,7
Curso Técnico Enfermagem	477.158	33.141	6,9
Total	72.372.221	2.876.146	4,0

NOTA 29 – RECEITA DE EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

A Fundação, reconheceu em 2025 a Receita de Equivalência Patrimonial, relativo a 51% do Patrimônio Líquido da Camedics Inteligência Artificial S.A. de 2024 e de 2025.

Descrição	2025
Receita de Equivalência Patrimonial	529.311

NOTA 30 - DESPESAS DE PESSOAL

Referem-se às despesas incorridas com os colaboradores, da área administrativa, relativos aos salários, benefícios e encargos sociais.

Descrição	2025	2024	%
Despesas com Pessoal	15.705.652	13.012.182	20,7

Abaixo consta tabela de movimentação de Pessoal:

Pessoal	2025	2024	%
Número de funcionários	155	151	2,6
Número de funcionários administrativos	136	125	8,8

No número de funcionários do quadro administrativo, excluem os professores das turmas de Tecnólogo em Gestão Hospitalar, Gestão de Cooperativas, Técnico enfermagem e funcionários da equipe de assessoria, Plataformas EAD e do Projeto Camedics.

NOTA 31 - DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

Referem-se às despesas com a manutenção da sede, despesas de TI, contratação de serviços especializados, aluguéis, despesas com logística e viagens.

Em 2025, as Despesas Gerais e Administrativas apresentaram um aumento de 1,7% em relação ao ano anterior.

Constam abaixo a comparação das contas de maior impacto no grupo e o seu percentual de variação.

Descrição	2025	2024	%
Consultoria Interna Especializada	2.606.554	2.961.219	-12,0
Serviços de TI	2.066.461	1.840.283	12,3
Aluguel de Imóvel	1.271.536	1.191.219	6,7
Outras Despesas Administrativas	966.660	1.032.369	-6,4
Contratação de Assessorias Externas	685.228	388.791	76,2
Aluguel de Móveis e Equipamentos	323.707	199.673	62,1
Honorário Advocatício	319.901	234.359	36,5
Automação – Utilização Sistema	165.994	343.428	-51,7
Alimentação	139.030	163.721	-15,1
Passagem Aérea	118.958	164.155	-27,5
Total	8.664.029	8.519.217	1,7

NOTA 32 - DESPESAS COMERCIAIS /MARKETING

Em 2025, observou-se uma redução de 9,9% nas despesas em relação a 2024.

DESPESAS	2025	2024	%
Despesas Comerciais/Marketing	1.078.502	1.197.018	-9,9

NOTA 33 – DESPESAS C/ DEPRECIACÃO E AMORTIZACÃO

DESPESAS	2025	2024	%
Amortização e Depreciação	1.395.913	1.036.935	34,6

As despesas de Amortização e de Depreciação, aumentaram 34,6%, principalmente em decorrência do reconhecimento das amortizações relativas ao desenvolvimento dos novos cursos de Pós-graduação, concluídos em 2025.

NOTA 34 - DESPESAS TRIBUTÁRIAS

As despesas tributárias reduziram 83,2%, refletindo o efeito no exercício de 2024, dos créditos do PERDCOMP contestados pela Receita Federal do Brasil. Em 2025, não houve reconhecimento de provisões dessa mesma natureza.

DESPESAS	2025	2024	%
Tributárias	143.793	853.541	-83,2

NOTA 35 - DESPESAS FINANCEIRAS

Em 2025, as despesas financeiras apresentaram uma redução significativa de 55,6%. Todas as rubricas reduziram, exceto a conta de Descontos Concedidos e IOF que aumentaram em 11% e 72,9% respectivamente.

DESPESAS	2025	2024	%
Descontos Concedidos	18.713	16.854	11,0
IOF	28.051	16.227	72,9
Juros e Multas	26.015	35.826	-27,4
Tarifas Bancárias	68.905	105.908	-34,9
Tarifas de Cobrança	9.057	71.745	-87,4
Juros Bancários	12.165	68.034	-82,1
Tarifas Cartão	69.774	97.232	-28,2
Tarifas Adiantamento Recebiv.	-	112.092	-100
Total	232.680	523.918	-55,6

NOTA 36 - COBERTURA DE SEGUROS

Os bens da **Fundação** estão cobertos por seguros em montante considerado adequado para a eventual reposição em caso de ocorrência de sinistros.

NOTA 37 – RECURSOS RECEBIDOS DE ENTIDADES PRIVADAS

Consta abaixo a situação dos Projetos desenvolvidos em parceria com a Unimed do Brasil e com o Sescop Nacional no ano de 2025

Entidade parceira 2025	Segregação dos Recursos	Valor	Convênio/Parceria	Conta
1- Sescop - Unidade Nacional	Recursos Recebidos	7.195.188		Conta Corrente 2974-6
	Recursos Utilizados	-7.209.121	Qualifica 2021 Processo Administrativo Nº. 20200.000073/2020, Convênio nº. 008/2020).	
	Rendimentos de aplicação	713.011		
	Saldo a utilizar	699.078		
	Saldo Bancário	* R\$ 707.282 a transferir em janeiro/2026		
2-Sescop - Unidade Nacional	Recursos Recebidos	1.692.499		Conta corrente Sicoob 90612352-6
	Recursos Utilizados	-1.692.731	Processo Administrativo (Nº. 00200.000060/2021 - Convênio nº. 03/2021).	
	Rendimento da aplicação	142.136		
	Saldo a utilizar	141.904	APS Pós-graduação	
	Saldo Bancário	141.904		
3- Sescop - Unidade Nacional	Recursos Recebidos	82.960		Conta corrente Sicoob 90621681-8
	Recursos Utilizados	0	Processo Administrativo (nº. 01.0023/2025	
	Rendimento da aplicação	4.845	Convênio nº 07/2025 – Fluig 135902.)	
	Saldo a utilizar	87.805	Saúde Mental	
	Saldo Bancário	87.805		
4-Sescop - Unidade Nacional	Recursos Recebidos	4.076.444		Conta corrente
	Recursos Utilizados/Devolvidos	-4.261.089	Processo Administrativo Nº 20200.00002/2022 – Convênio nº. 01/2022	
	Rendimento da aplicação	184.645		

	Saldo a utilizar	0	Jornada da Cultura	
	Saldo Bancário	0		Sicoob 90621681-8
5-Sescoop - Unidade Nacional	Recursos Recebidos	1.453.964		
	Recursos Utilizados	-1.571.352	Processo Administrativo Nº 20200.000056/2022 – Convênio nº. 12/2022	Conta corrente
	Rendimento da aplicação	117.429		
	Saldo a utilizar	41	Finanças Corporativistas	
	Saldo Bancário	41		Sicoob 90.621.682-6
6-Sescoop - Unidade Nacional	Recursos Recebidos	752.425		
	Recursos Utilizados	-830.922		
	Rendimento da aplicação	78.497	Processo Administrativo Nº 20200.000053/2022 – Convênio nº. 09/2022 -	Conta corrente
	Saldo a utilizar	0		
	Saldo Bancário	0	Experiência do Cliente	Sicoob 90621683-4
7-Sescoop - Unidade Nacional	Recursos Recebidos	2.109.618		
	Recursos Utilizados baixa não processada 2025	-1.045.213 -60.903		
	Rendimento da aplicação	263.644	Processo Administrativo nº 01.0017/2023 – Convênio nº 03/2023).	Conta corrente
	Saldo a utilizar	1.267.146	Pro: Terapias Especiais Unimed - TEU	
	Saldo Bancário	1.267.146		Sicoob 4002213-2
8-Sescoop - Unidade Nacional	Recursos Recebidos	745.446		
	Recursos Utilizados	-745.635		
	Rendimento da aplicação	66.164	Processo Administrativo nº 01.0019/2023 – Convênio nº. 04/2023).	Conta corrente
	Saldo a utilizar	65.975	Pro: Gestão de Operadoras	
	Saldo Bancário	65.975		Sicoob 90621680-0
9-Sescoop - Unidade Nacional	Recursos Recebidos	468.490		

	Recursos Utilizados/Devolvidos	-521.131		Conta corrente
	Rendimento da aplicação	52.641	Processo Administrativo nº 01.0020/2023 – Convênio nº 06/2023).	
	Saldo a utilizar	0	Pro: Gestão de Saúde	Sicoob 90633892-1
	Saldo Bancário	0		
10-Sescoop - Unidade Nacional	Recursos Recebidos	52.534		
	Recursos Utilizados/Devolvidos	-58.335	Processo Administrativo nº 01.0021/2024 – Convênio nº. 04/2024 – Fluig 78203)	Conta corrente
	Rendimento Aplicação	5.801		Sicoob 90612351-8
	Saldo a Utilizar	0	Formação Gestores de Saúde	
	Saldo Bancário	0		
11-Sescoop - Unidade Nacional	Recursos Recebidos	108.447		
	Recursos Utilizados	-101.958	Processo Administrativo nº 01.0061/2024 – Convênio nº. 05/2024 – Fluig 82856)	Conta corrente
	Rendimento Aplicação	11.819		
	Saldo a Utilizar	18.308	Programa de Capacitação em Governança Clínica	Sicoob 90612354-2
	Saldo Bancário	18.308		
12-Sescoop - Unidade Nacional	Recursos Recebidos	86.030		
	Recursos Utilizados	-78.956	Processo Administrativo nº 01.0084/2024 – Convênio nº. 06/2024 – Fluig 85162)	Conta corrente
	Rendimento Aplicação	8.423		
	Saldo a utilizar	15.497	Programa Atualização Navegação Paciente Oncológico	Sicoob 90621684-2
	Saldo Bancário	15.497		

NOTA 38 – SUBVENÇÕES SOCIAIS

A Fundação não recebeu subvenções no exercício de 2025.

NOTA 39 - ADEQUAÇÃO DA RECEITA E DESPESAS DE PESSOAL

O quadro abaixo demonstra a destinação para as despesas com pessoal docente e técnico-administrativo, incluídos os encargos e benefícios sociais. Corresponde a **95,7%** da receita das mensalidades provenientes da Fundação, já deduzidas as bolsas de estudos concedidas.

Receitas Brutas		2025
Pós-graduação		31.458.650
Graduação/Técnico de Enfermagem		1.561.853
Bolsas Pós-graduação		-2.166.042
Bolsas Graduação / Técnico de Enfermagem		-393.752
Bolsas Cebas Graduação/Técnico de Enfermagem		-325.629
Total		30.135.080
Despesas Pessoal *		2025
Docente		13.804.531
Técnico Administrativo		15.040.910
Total		28.845.441
* Excluídas despesas com Estagiários e Terceirizados		
Percentual constituído		95,7%

NOTA 40 - IMUNIDADE TRIBUTÁRIA

A Fundação é pessoa jurídica de direito privado, sem finalidade de lucros, e encontra-se abrangida pela imunidade prevista no artigo 150, inciso VI, alínea "c", da Constituição Federal, relativamente aos impostos incidentes sobre patrimônio, renda e serviços vinculados às suas finalidades essenciais, desde que observados os requisitos legais aplicáveis.

Nos termos do §7º do artigo 195 da Constituição Federal, a imunidade das contribuições sociais destinadas à seguridade social está condicionada ao atendimento das exigências estabelecidas em lei complementar específica.

A Fundação possui Certificação de Entidade Beneficente de Assistência Social – CEBAS vigente, concedida pelo Ministério da Educação, conforme Portaria SERES/MEC nº 265, de 26 de julho de 2023, com fundamento na Lei Complementar nº 187/2021 e regulamentação aplicável.

A manutenção da certificação depende do cumprimento contínuo dos requisitos legais e regulamentares, incluindo aqueles relacionados à oferta de gratuidade, escrituração contábil regular, aplicação integral de recursos nas finalidades estatutárias e atendimento às obrigações acessórias pertinentes.

O cumprimento dos requisitos relacionados à gratuidade está detalhado na Nota 27 – Concessão de Bolsas, Gratuidade e Benefícios Educacionais.

Em observância ao princípio da transparência e às práticas de evidenciação adotadas pela Fundação, apresenta-se a seguir estimativa dos tributos cujo recolhimento não foi efetuado em razão da imunidade constitucional e da certificação CEBAS vigente:

Descrição	2025	2024
PIS – Programa de Integração Social (*)	320.485	311.337
ISSQN - Imposto Sobre Serviços	3.240.572	2.237.872
CSLL - Contribuição Social (*)	124.815	96.180
IRPJ - Imposto de Renda (*)	340.708	261.166
COFINS (*)	1.476.348	1.119.367
INSS	2.895.965	2.435.587
PIS S/ Folha de pagamento	115.839	97.423
Total	8.514.732	6.558.932

(*) Os cálculos destes tributos foram realizados sob o regime de tributação do Lucro Real.

Os valores foram estimados com base em critérios técnicos comparativos e não representam obrigação tributária constituída.

A Fundação mantém acompanhamento contínuo das exigências legais relacionadas à imunidade e à certificação CEBAS, com suporte de assessoria especializada, avaliando periodicamente eventuais alterações legislativas ou interpretações jurisprudenciais que possam impactar o enquadramento tributário da Fundação.

A eventual perda da certificação ou o descumprimento dos requisitos legais poderia produzir efeitos relevantes sobre a carga tributária incidente sobre as atividades da Fundação. Não obstante, até a presente data, não foram identificados eventos que indiquem perda dos benefícios fiscais atualmente usufruídos.

NOTA 41 - EVENTOS SUBSEQUENTES

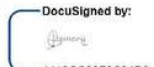
Não ocorreram eventos subsequentes à data de encerramento do exercício que tenham ou possam vir a ter efeito relevante sobre a situação financeira e os resultados futuros da entidade.
 Belo Horizonte - MG, 31 de dezembro de 2025.

Assinado por:

 SEFBAC20371D467...
 Helton Freitas
 Presidente
 CPF 554.912.006-20

Assinado por:

 F578BF868A0247A...
 Eduardo Ernesto Chinaglia
 Diretor Administrativo Financeiro
 CPF 718.961.988-72

DocuSigned by:

 4412CC20F0C34D3...
 Sônia Márcia A. Almeida Capanema
 Contadora - CRC MG - 056.476/0-7
 CPF – 711.736.926-49

PARECER DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal da Fundação Unimed no uso das atribuições conferidas pelo artigo 30 do Estatuto Social, reuniu-se nesta data e examinou o Balanço Patrimonial e as Demonstrações Contábeis e Financeiras, bem como as Notas Explicativas relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025 e, com base nos documentos examinados, nas análises procedidas, no Parecer da Auditoria Externa **WALTER HEUER AUDITORES INDEPENDENTES**, feito sem ressalva, é de opinião, que os Atos dos Diretores da Fundação Unimed foram praticados de acordo com as normas em vigor e que as Demonstrações Contábeis e Financeiras refletem, adequadamente, em seus aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Fundação Unimed, em 31 de dezembro de 2025, pelo que recomenda ao Conselho de Curadores a sua aprovação.

Belo Horizonte, 17 março de 2026


Dr. Miguel Zerati Filho


Dr. Otto Cesar Barbosa Junior


Dr. Márcio Pizzato


Dr. Newton Nunes de Lima Filho


Dr. Remegildo Gava Milanez